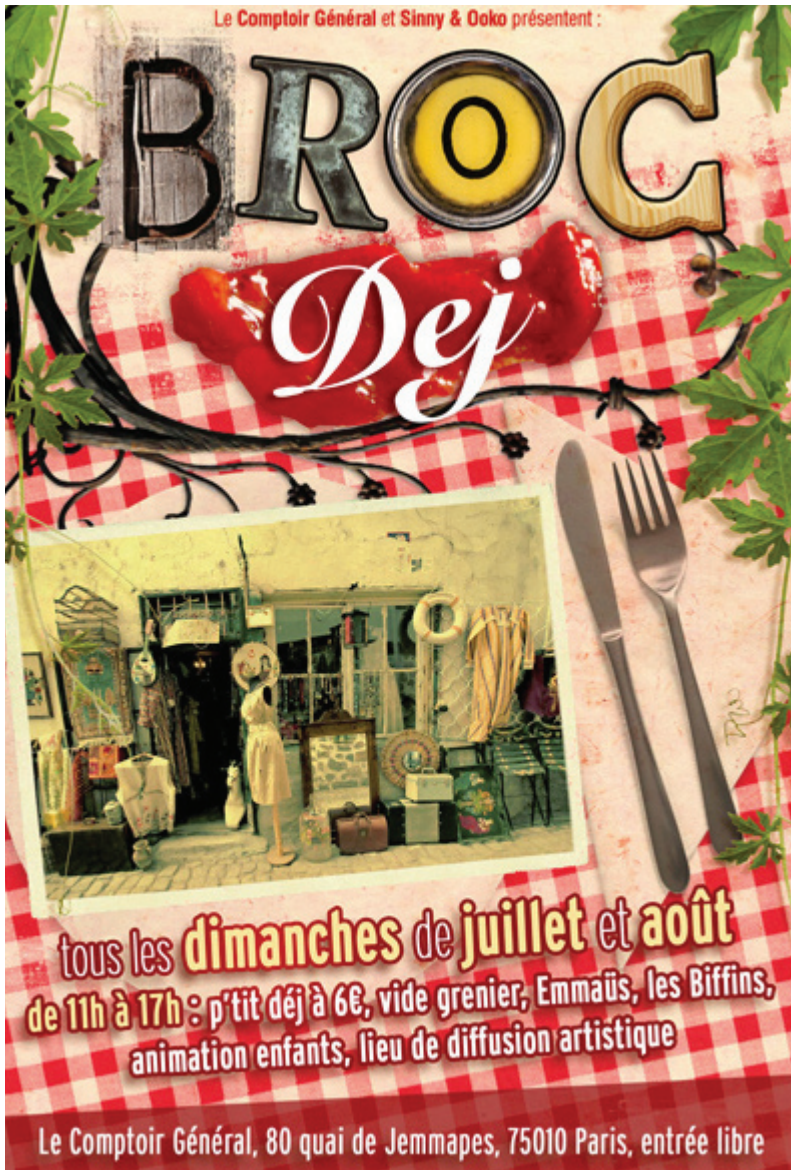


Le Broc'déj

sinny

LE BROC'DEJ

- **Le concept**
 - le Broc'déj 2009
 - un rendez vous récurrent
 - un retour aux valeurs simples
 - les notions d'échange et de partage
 - un public de quartier
- **Les éléments du Broc'déj**
 - un p'tit déj chaleureux
 - une brocante populaire
 - un coin enfants
 - un espace détente
 - une thématique mensuelle sociale ou culturelle
- **Le Comptoir Général**
- **Le plan de communication**
- **Les partenariats envisagés**
- **Contacts**



Le concept

Le Broc'déj 2009

Avec 9 éditions durant l'été 2009, la première saison du Broc'déj a réunit près de 5000 personnes.

Le Broc'déj 2009 en chiffres, c'est plus de 1700 p'tits déj vendus, 1620 oeufs, 621 baguettes, 540 parts de tarte, 15 kilos de café, 7 kilos de chocolat en poudre, 58 kilos de confitures, 310 litres de jus de fruits, 90 litres de lait...

La fréquentation du Broc'déj et les ventes de ce dernier ont progressé de manière constante, comme l'illustre le tableau ci-dessous.

	5 juillet	12 juillet	19 juillet	26 juillet	2 août	9 août	16 août	23 août	30 août
visiteurs	342	430	426	420	441	523	550	510	650
p'tits dej	170	150	172	172	199	218	213	204	260
oeufs	164	140	168	128	181	219	210	193	215
parts de tarte	60	60	60	60	60	60	60	60	60

Un rendez vous récurrent

Après le succès du Broc'déj durant l'été 2009, le Comptoir Général et Sinny&Ooko réitèrent l'aventure et prolongent le rendez-vous toute l'année.

Dès le mois de juillet 2010, le Broc'déj aura lieu tous les dimanches de l'année de 11h à 17h, au Comptoir Général.

En devenant un rendez vous hebdomadaire, le Broc'Déj fidélise son public. Grâce à la récurrence de cet événement, les visiteurs d'un dimanche ont la possibilité de revenir chaque dimanche de l'année, tout en découvrant de nouveaux artistes et de nouvelles thématiques. Se rendre au Comptoir Général le dimanche pour assister au Broc'déj devient donc un automatisme, une habitude, un véritable rendez vous culturel et social.

Un retour aux valeurs simples

La formule du Broc'déj prône un retour aux valeurs simples et humaines. Servir un p'tit déj populaire dans une ambiance chaleureuse, permettre à tous d'échanger aussi bien des objets que des idées, promouvoir des valeurs simples mais essentielles, sensibiliser le public sur des sujets actuels sociaux ou culturels...le tout dans une ambiance légère et festive. A mi chemin entre une réunion familiale et un repas à la cantine, le Broc'déj est un événement sans artifice qui permet au public de venir se détendre dans un lieu agréable tout en faisant des découvertes culinaires, artistiques, sociales, humaines...



Les notions d'échange et de partage

Guidé par la philosophie du Comptoir Général, espace événementiel dédié à l'environnement et à la solidarité, le Broc'déj attache de l'importance à l'aspect social de son déroulement, notamment à travers les notions de partage et d'échange.

Dès son entrée au Comptoir Général, le visiteur est sensibilisé aux valeurs défendues par cet espace culturel et social: le lieu fonctionne de manière à réduire au maximum son empreinte écologique: matériaux recyclables, récupération des eaux de pluie, ampoules à basse consommation... le lieu est géré en adéquation avec les problématiques environnementales actuelles et transmet à ses visiteurs des valeurs écologiques essentielles.

Au-delà des revendications que soulève le lieu en lui-même, plusieurs éléments du Broc'déj sensibilisent les visiteurs aux notions d'échange et de partage. En organisant un vide grenier accessible à tous, le Broc'déj permet aux exposants de redonner vie aux objets désuets et de transmettre une part de leur patrimoine, et aux acheteurs de faire de nouvelles acquisitions.

Le Broc'déj souhaite profiter de la présence de ses visiteurs pour sensibiliser ces derniers à des thèmes variés et leur faire passer un message à caractère social. Ainsi, à travers une exposition, des stands de sensibilisation, des ateliers ludiques et interactifs ou des interventions diverses, les adeptes du Broc'déj sont interpellés et peuvent s'interroger et débattre sur un sujet social, éthique, humanitaire...

Un public de quartier

Si le Broc'déj est ouvert à tous et accueille tous les curieux, c'est avant tout une manifestation de quartier. Informés de ce qu'il se passe aux alentours, séduits par la proximité de l'événement, les voisins du Comptoir Général sont nombreux à répondre présents au Broc'déj. Ce dernier devient un peu le rendez vous du quartier et permet à des groupes d'amis de se retrouver près de chez eux dans un contexte agréable. Peuplé de personnes familières, le Broc'déj véhicule ainsi une ambiance chaleureuse, presque familiale.

Les éléments du Broc'déj

Un p'tit déj chaleureux

Un p'tit déj à volonté, des assiettes salées ou sucrées pour tous les goûts, le tout à petits prix... Le Broc'Déj vous propose plusieurs formules à déguster autour de nos tables rondes ou à emporter au bord du canal !

La carte du Broc'déj:

p'tit déj (à volonté):	7€
boisson chaude, pain, confitures et beurre à volonté + un jus de fruit	
oeufs au plat, salade	5€
carpaccio de boeuf	7€
triangle d'agneau	6€
tartine salée	6€
jambon / fromage	
jambon / fromage oeuf	
saumon fumé / crème fraiche	
planche de fromage	8€
planche de charcuterie	8€
planche mixte (fromage + charcuterie)	8€



soupe froide	4€
tomate / basilic	
concombre / menthe	
tarte tatin	6€
fromage blanc, compote	3,50€
crêpe	2,50€
gaufre maison	3,50€
pot de glace	2,50€
smoothie	3€
boissons chaudes (à volonté)	1,50€
(café équitable, thés "l'autre thé", chocolat Van Houten)	
boisson fraîche	2,00€
alcool (vin, bière)	2,50€

Une brocante sociale et populaire

Dans la salle de bal du Comptoir Général se trouve un vide grenier intimiste: une dizaine de particuliers vendent leurs objets devenus encombrants pour leur redonner une nouvelle vie.

Vêtements, vaisselle, pièces de collections, livres, cds... certains n'en veulent plus, d'autres en ont besoin !

Un coin enfants

Le Broc'déj pense au public familial et met à disposition des plus petits un coin enfants: accessible à tous les âges, ce petit coin de moquette entouré de jouets, jeux et peluches permet aux enfants de se retrouver dans un endroit qui leur est consacré, et aux parents de pouvoir se détendre plus facilement.

Un espace détente

Lors des Broc'déj, la mezzanine de la salle de bal se transforme en espace "chill out". Loin du fond sonore de la première salle, et bercé par la musique du vide grenier, cet espace est mis à disposition de tous. Stands, expo, transats, massages: venez vous détendre!

Une thématique mensuelle sociale ou culturelle

Chaque mois, le Broc'déj s'intéresse à une thématique artistique, culturelle ou sociale. Inspiré de l'actualité parisienne, nationale ou internationale; littéraire, musicale, sociale... le Broc'déj organise des interventions diverses autour d'un thème actuel.



Idées de thématiques pour les Broc'déj 2010/2011

- Littérature (*rentrée littéraire, septembre/octobre 2010*)

Rencontre/débat/lecture avec un écrivain autour de la sortie d'un livre clé

Invitation d'un dessinateur de BD qui dessine ses planches en direct (retransmission vidéo?)

Foire aux livres

Salon de collectifs BD/romans/manga/éditeurs indépendants

- Musique (*fête de la musique/juin*)

Foire aux cds, vinyls, instruments, affiches, accessoires (vintage?)

Mise à disposition de la salle à des acteurs indépendants du monde musical (labels...)

Organisation de rencontres entre maisons de disque et artistes

- Cinéma (*festival de Cannes en mai, Berlinale en février, festival de Venise en septembre...*)

Diffusion de documentaires thématiques et engagés

Organisation de rencontres entre réalisateurs et élèves d'école de cinéma

Foire aux DVDs, affiches

Mise en place d'un concours de scénarios

- **Logement**

Organisation de rencontres entre propriétaires et locataires / foire aux annonces / colocation

Stands d'entreprises de construction équitables / bio / naturelle , logements ludiques

Diffusion de documentaires sur le mal logement

- **Emploi** (*forum politique à haut niveau sur l'emploi des jeunes en septembre*)

Organisation de job dating entre demandeurs et offreurs d'emploi dans les domaines du développement durable, du social, de l'environnement...

Mise à disposition de la salle à des structures qui aident à l'emploi (associations...)

- **Gastronomie** (*semaine du goût en octobre*)

Stands d'AMAPs, de fournisseurs équitables/bio

Présentation d'acteurs gastronomiques originaux, innovateurs, qui présentent la nouvelle cuisine

Foire aux recettes / bons plans / appareils électroménager

- **Commerce entre particuliers**

Organisation d'un espace de troc, retour à la première forme de commerce

Ventes privées / ventes aux enchères

Foire aux dons: donner au lieu de jeter, et s'assurer de la bonne réception des objets donnés

- **Voyages / étranger**

Organisation de tandems: espace de discussion en langues étrangères

Intervention d'associations/fédérations étrangères pour la découverte culinaire/culturelle d'un pays

Foire aux bons plans vacances / guides / tourisme alternatif

Salon des services en langue étrangère (baby sitting, cours de langue...)

- **Artisanat**

Salon de l'artisanat / présentation du travail de plusieurs artisans

- **Environnement/ développement durable**

Diffusion de films/ documentaires sur ce sujet (festival international du film d'environnement en novembre)

Salon des transports en commun: foire aux vélos/ rencontres covoiturage/ formes originales de déplacement...

Salon du recyclage: stands/expo d'artistes qui font des oeuvres recyclées

- **Bien-être** (*salon zen et bio en octobre*)

Foire aux massages, aux bons plans de soins de beauté bio

- **Mode**

Organisation de défilé de jeunes artistes créateurs/designers

Vente privée de vêtements bio/équitables/de création

Le Comptoir Général

Un lieu atypique

Le Comptoir Général est un espace événementiel éco responsable dédié à la solidarité et à l'environnement. Dans ce lieu qui fait la place belle à la récupération, les plantes jonchent le sol, le mobilier rustique et les objets venus d'ailleurs se partagent les espaces des deux salles.

L'univers du Broc'déj correspond totalement au Comptoir Général. En effet, la philosophie de cet espace guide le fonctionnement du Broc'déj qui revendique des valeurs simples et sociales propres à ce lieu, en proposant des activités accessibles à tous, et aborde des notions comme le recyclage en redonnant une vie aux objets lors de son vide grenier.



Le plan communication

Pour l'édition 2010/2011 du Broc'déj, Sinny&Ooko lance une communication papier et internet renouvelée plusieurs fois au long de l'année.

50 affiches seront distribuées dans le 10ème arrondissement et aux alentours, 5000 flyers seront déposés dans des lieux clés (commerces de proximité, magasins biologiques, cafés et bars du quartier...) ainsi que dans les boîtes aux lettres des riverains.

Le public touché par cette campagne de communication est un public de quartier, familial, brocanteur, jeune et moins jeune, et sensible aux valeurs environnementales et écologiques défendues par le Broc'déj.

De plus, les Broc'déj du dimanche seront référencés sur plusieurs sites internet tels que:

www.brocabrac.fr

www.parisbouge.com

www.qype.fr

www.brocorama.com

www.parisetudiant.com

www.oubruncher.com

<http://vide-greniers.org>

www.paristribu.com

www.cityzens.fr

www.info-brocantes.com

www.cityvox.com

www.evene.fr

www.pointsdechine.com

www.viafrance.com

www.agendaculturel.com

Les partenariats éventuels

Dans le cadre des Broc'déj 2010/2011, Sinny&Ooko envisage des partenariats avec plusieurs marques comme Ben&Jerry's, Les 2 vaches, Max Havelaar, Vitabio, Innocent, Michel et Augustin...

Le Comptoir Général
80 quai de Jemmapes (au fond de la cour)
75010 Paris

www.sinnyooko.com

Informations et réservations:

01 44 88 20 48

lecomptoir@sinnyooko.com

ooko

80 QUAI DE JEMMAPES PARIS 10
+33 1.44.88.20.48
WWW.SINNYOOKO.COM