



**sinny&ooko**

CRÉATEUR DE LIEUX & D'ÉVÉNEMENTS

**NOTRE PASSION** : donner et redonner vie à des lieux atypiques, insolites et leur apporter une lumière nouvelle.

**NOTRE OBJECTIF** : rassembler les cultures, les âges, les intérêts autour de pratiques aussi simples qu'imprévues.



**sinny & OOKO**

**& NOS MÉTIERS**

Création & gestion de lieux  
Conception & organisation d'événements  
Communication & identité

**& NOTRE COMMUNAUTÉ**

**& RÉFÉRENCES**

**& NOTRE EQUIPE**

**& NOTRE HISTOIRE**

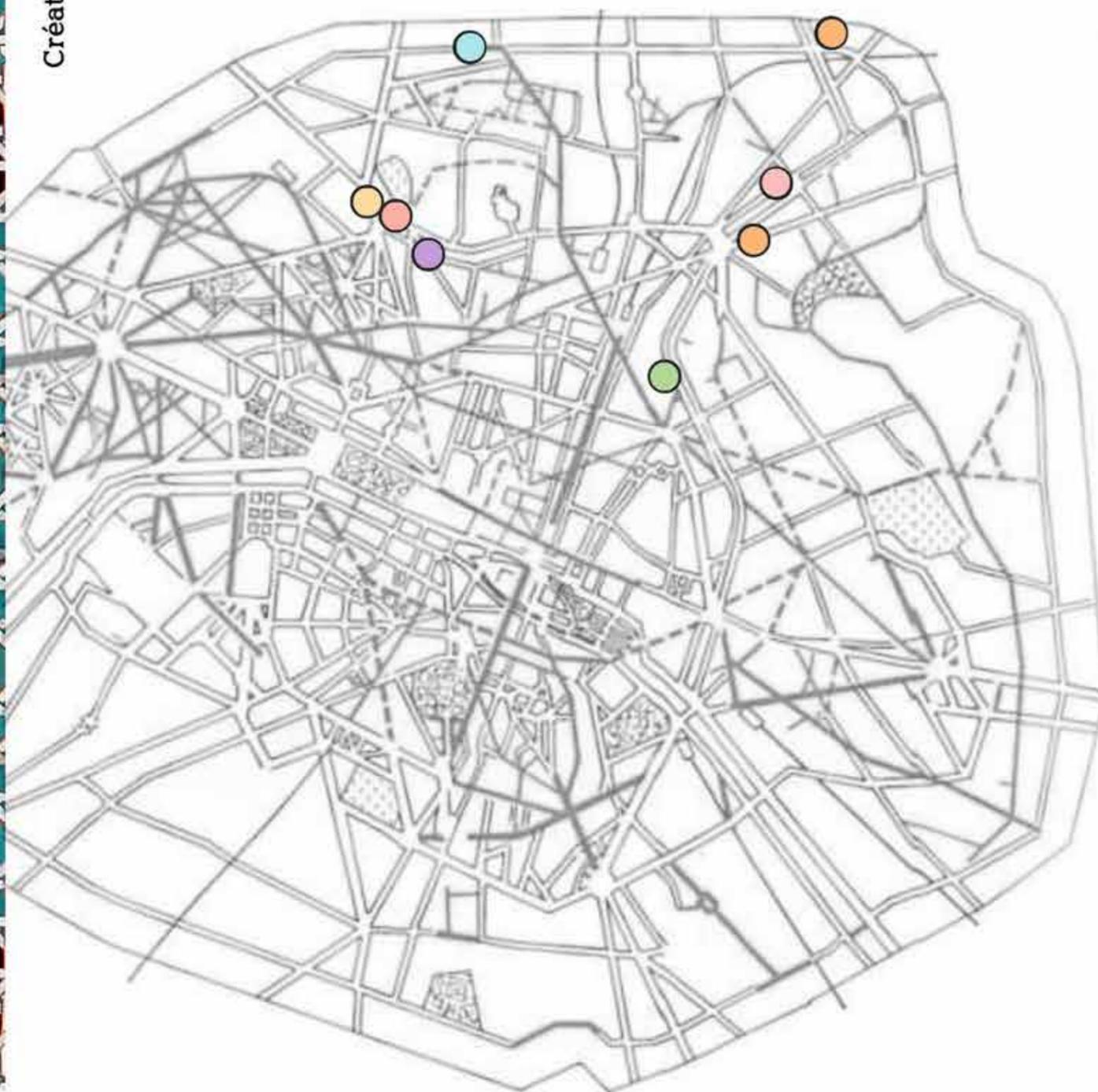


# & Création Gestion de lieux

Depuis 1992 nous nous acharnons à faire renaître des lieux abandonnés en créant de nouvelles façons de consommer, se divertir et partager. Notre expérience en conception et gestion de tiers-lieux débute avec l'ouverture du Glaz'art (1992), puis du Divan du Monde (2003). Puis, par la suite deux partenaires font appel à nous pour gérer en délégation le Comptoir Général(2008) et la Machine du Moulin Rouge(2009). En 2014, Sinny&Ooko ouvre la REcyclerie, et le Pavillon des Canaux suivis de près par le Bar à Bulles.

# PARIS

powered by  
sinny&ooko



# PARIS

powered by  
sinny&ooko



**GLAZ'ART** : Salle de concert et résidence pluri-artistique  
Création, gestion et direction artistique (1992-2008)

- 2112 concerts
- 1600 clubs
- 1.062.400 personnes
- 80 tonnes de sable doux chaque été sur le parking



**LE DIVAN DU MONDE** : Salle de concert voyageuse  
Création, gestion et direction artistique (2003-2008)

- 450 concerts,
- 450 clubs
- 363.000 personnes
- un tour du monde en 42 pays à l'heure de l'apéro



**LE COMPTOIR GÉNÉRAL** : Bar-musée alternatif  
Direction technique et gestion d'exploitation (2008-2013)

- 33 Broc déjà organisés
- 1757 baguettes tradition servies
- 5926 œufs au plat
- 504 stands de vide-grenier



**LA MACHINE DU MOULIN ROUGE** : Salle de musique électro à facettes  
Création, gestion et direction artistique (depuis 2010)

- 780 clubs
- 858.000 personnes
- 117.435 cannettes d'energy drink consommées (dont 10% par le staff)
- 567 marches montées et descendues par soirée



**LA RECYCLERIE** : Cantine, ferme urbaine et atelier de réparation  
Création, gestion et direction artistique (depuis 2014)

- 1000 m<sup>2</sup> de nature
- 4250 œufs pondus dans notre poulailler
- 172 ateliers
- 140 conférences et rencontres



**LE PAVILLON DES CANAUX** : Coffice 2.0 dans la vraie vie  
Création, gestion et direction artistique (depuis 2015)

- 105 photos Instagram exposées
- 3.780.000 grains de Café Lomi moulus
- 448.000 pépites de chocolats dans nos scones
- 1 seule et unique mascotte : Rufus



**LE BAR À BULLES** : Restaurant-jardin sur les toits  
Création, gestion et direction artistique (depuis 2015)

- Autant de plats du marché au menu que de jours d'ouverture
- 43 abat-jours fleuris
- au moins 2467 selfies par semaine devant le Moulin Rouge



**Glaz'art** a démarré comme un lieu pluridisciplinaire comme il en existait peu à l'époque, qui s'ouvre aux arts visuels, au théâtre, et à des centaines de musiciens émergents, jusqu'alors dans l'incapacité de se produire à Paris. Avec Glaz' au pays des merveilles, Glaz'art devient une plage sur son parking excentré de la porte de la Villette : 80 tonnes de sable chaque été, et mille et une animations ludiques à ciel ouvert.

Avant l'arrivée de l'équipe de Sinny & Ooko, Le **Divan du Monde** est exsangue et soumis à des limitations sonores intenable pour une salle de concert. Sinny & Ooko redresse la barre à coups d'Apéros du Monde (notamment tziganes) en entrée libre, Ciné-Party et autres événements dévolus aux liaisons bienheureuses entre musique et cinéma.



Le **Comptoir Général**, espace événementiel éco-solidaire, missionne Sinny & Ooko pour développer sa programmation et la définition de son positionnement. A travers des concerts acoustiques, des projections de documentaires de Lynch, le festival des Inrocks, le broc'déj ou la soup'pop, Sinny & Ooko attire un public curieux et inédit au Comptoir Général.



La **Machine du Moulin Rouge**, voisine mitoyenne du Moulin Rouge, contourne les limitations sonores établies jusqu'à 23h depuis 2010 en imposant une rare programmation live de deuxième partie de soirée. La salle principale appelée le Central accueille un large éventail de concerts et soirées club quand le côté chaleureux et intimiste de la Chaufferie, véritable mini-club situé en sous sol, fait de cet espace un lieu particulièrement apprécié des clubbers en recherche de soirées pointues dans un espace à taille humaine.

Située à deux pas des puces de la porte de Clignancourt, **La Recyclerie**, avec son passé d'ancienne station de la petite ceinture, se mue en cantine et lieu d'échange ancré sur les valeurs du développement durable, de l'écologie et du commerce équitable. Le lieu accueille une économie plurielle innovante qui permet de financer une ferme urbaine et un atelier de réparation d'objets à obsolescence programmée, ainsi qu'une programmation d'événements et de rencontres prônant le « Do It Yourself ».



Pensé dans la lignée des tiers-lieux (ce fameux 3ème lieu de vie après le travail et la maison) chers à Sinny & Ooko, le **Pavillon des Canaux** est un coffice (entre un café et un « office »), bar et restaurant, un endroit où l'on peut travailler ensemble, un lieu convivial de rencontre entre les internautes, les médias Internet et le public du quartier...

Perché au dessus de la Machine du Moulin Rouge, jouissant d'une grande terrasse nichée au creux d'un passage montmartrois, **Le Bar à Bulles** répond aux envies de Sinny & Ooko d'accueillir au sein de La Machine une clientèle plus diversifiée, en élargissant ses horaires d'ouverture à des activités diurnes.



# & Conception Organisation d'évènements

À l'image de ses lieux, Sinny & Ooko sort des sentiers battus à la recherche de l'exceptionnel pour imaginer des événements qui font place à la transversalité, au surprenant, au sur-mesure. Sinny&Ooko répond aussi à des invitations à imaginer in situ des événements hors du commun, à l'image des Concerts de la Plage du Festival de Cannes des soirées anniversaire Arte x Tracks ou Gaumont.

## CONCERTS & ...

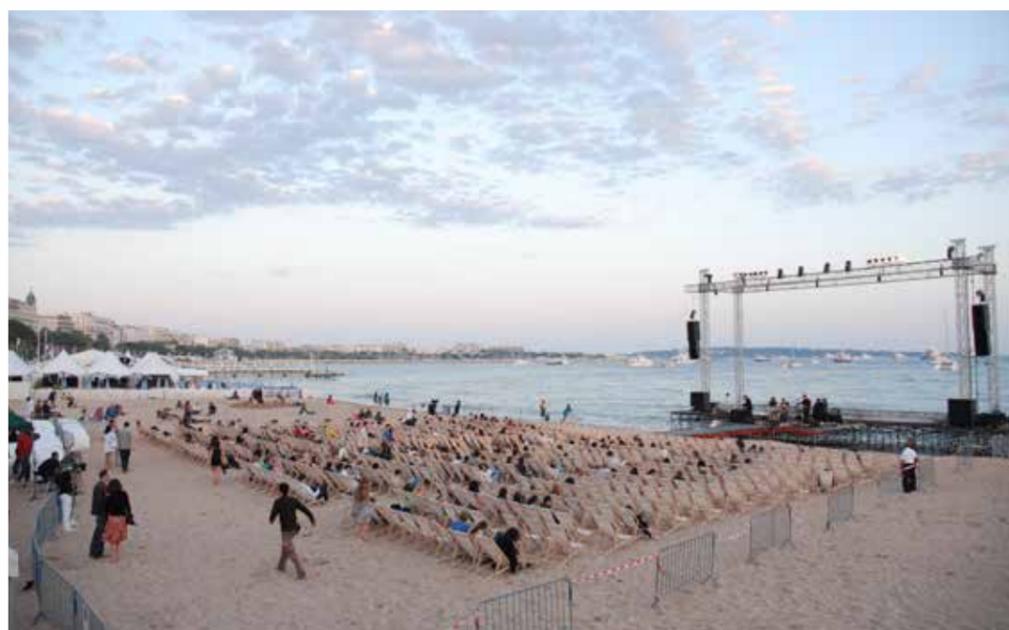
Depuis 2009, Sinny & Ooko s'affirme en créant des concerts singuliers, vecteur de fusion des genres et souvent exclusifs. En imaginant « Le cinéma de Sigur Rós », Sinny & Ooko ne produit pas simplement un concert : le groupe monte sur scène pour l'avant-première d'Heima, le documentaire qui l'a suivi à travers l'Islande. Quand Sinny & Ooko invite Jeff Mills à La Machine, c'est pour une création unique : Time Tunnel. À l'occasion de l'exposition photographique de David Lynch à Katowice en Pologne, Sinny & Ooko exporte le concert Twin Peaks... Chez Sinny & Ooko, lorsqu'on part en vacances à la mer, c'est pour organiser les Concerts de la Plage pour le Festival de Cannes. Dans sa quête vers les étoiles, il faut voir toujours plus grand : c'est ainsi qu'en 2016, l'équipe de Sinny & Ooko investit l'Olympia pour y produire la prochaine création-concert de Moderat.

- au moins **2712** concerts
- dont **47** créations uniques pour Sinny & Ooko
- **11.320** DJ invités pour **2830** soirées club
- **1er** festival de musiques électroniques de Paris
- co-crédation/co-production du **1er** Télérama Dub Festival (1992)



**COMPÉTENCES**

Conception d'événement  
 Programmation  
 Production & Régie  
 Communication



Le bureau de programmation s'exerce avant-tout sur ses différents lieux en créant des événements labellisés comme les Ciné-Party, les Apéros du Monde ou les Broc'dej. Il répond aussi à des invitations à imaginer in situ des événements hors du commun, à l'image des Concerts de la Plage du Festival de Cannes (2008-2009) ou plus récemment de la soirée La Boum pour les 120 ans de Gaumont (2015).

## Quelques exemples d'événements « Powered by Sinny & Ooko » de A à Z

### CINE PARTY

En 2001, l'équipe de Sinny & Ooko imagine un concept directement lié aux attentes d'un public composé de cinéphiles et béophiles : les Ciné-Party. La première Ciné-Party invite David Lynch à l'occasion de la sortie de Mulholland Drive. Le principe : réviser ses classiques ou fêter la sortie d'un film lors d'une soirée qui mêlent musique et cinéma. Au programme : concerts de musiques de films, expos photos, interviews en direct, projections d'extraits de films...

- **450** personnes par soirée en moyenne
- **10** artistes par soirée en moyenne
- **1 342 654** pop-corn qui n'auront pas été mangés au cinéma du coin
- **137** minutes à débattre couleur de chaussettes et taille d'un bâton de dynamite avec Sergio Donati (scénariste d'Il était une fois dans l'ouest)



**COMPÉTENCES**

Conception d'événement  
 Programmation  
 Production & Régie  
 Communication

### BÉOFESTIVAL

Avec un tel succès pour les Cine-Party, une extension logique est rapidement née. Le BéoFestival (deux éditions) a été pensé comme un festival mettant en lumière les créations musicales pour le cinéma avec des rencontres avec les réalisateurs et compositeurs, des concerts, des ateliers organisés par l'ANPE Culture et spectacles, des projections de films etc.

- **90** artistes, **20** concerts inédits  
**20** courts métrages
- **30** interviews de réalisateurs, compositeurs et « master class »
- **4** prix  
(Prix de la Meilleure Découverte Cinémusicale + prix du meilleur compositeur + prix de la meilleure musique pour court-métrage + prix de la meilleure musique pour film)



**COMPÉTENCES**

Programmation, Production  
 Régie & Communication

DAVID LYNCH, JACQUES AUDIARD, CÉDRIC KLAPISCH, TONY GATLIE, TCHEKY KARIO, LOUIS GARREL, ZOÉ CASSAVETES, ALEX BEAUPAIN, LUDIVINE SAGNIER, CHIARA MASTROIANNI, CHRISTOPHE HONORÉ, FRANCIS LAI, CHU TIEN WEN, LIM GIONG, JOHN B. ROOT, PHILIPPE LIORET, JEAN-JACQUES BEINEX, SERGIO DONATI, JULEE CRUISE, ALEXANDRE DESPLAT

## BROC'DEJ'

Durant deux saisons, de 2009 à 2010, Sinny & Ooko organise tous les dimanches au Comptoir Général le Broc'déj. A la fois petit déj' populaire et brocante familiale, le Broc'déj permet à tous d'échanger aussi bien des objets que des idées, promouvoir des valeurs simples mais essentielles, sensibiliser le public sur des sujets actuels sociaux ou culturels... le tout dans une ambiance légère et festive. Le concept se poursuit et inspire le projet de la REcyclerie, ouverte à l'été 2014.



- plus de **30** Broc'déj.
- au moins **10 000** personnes réunies autour d'un p'tit déj
- **4 500** p'tits déj.
- **6 000** œufs au plat.



**COMPÉTENCES**

Conception d'événement  
 Programmation  
 Production & Régie  
 Communication

## LE RECYCLOTOUR

Imaginé en réponse au Tour de France, le REcyclotour est une balade cyclable et populaire, né de l'envie de mettre le pied à l'étrier en découvrant la Petite Ceinture parisienne grâce au mode de déplacement éco-responsable qu'est le vélo.



- **35** kilomètres parcourus
- **530** participants sur l'événement facebook
- **60** jambes musclées
- **1** chaîne de vélo décédée



**COMPÉTENCES**

Conception d'événement  
 Programmation  
 Production & Régie  
 Communication

## POP MEUFS

Lancé à l'été 2015 au Pavillon des Canaux, POP meufs est un rendez-vous régulier autour des femmes dans la culture pop : débats, expos, tables rondes... à l'heure du thé ou de l'apéro, on explore des thèmes forts ou légers au gré de nos envies et de nos invités. A la rentrée 2015, POP meufs devient un label d'événements pour filles éclairées et hommes libérés.



- **1** été **9** événements
- **38** intervenants et invités
- **3** poings frappés sur la table
- **612** éclats de rire



**COMPÉTENCES**

Conception d'événement  
 Programmation  
 Production & Régie  
 Communication





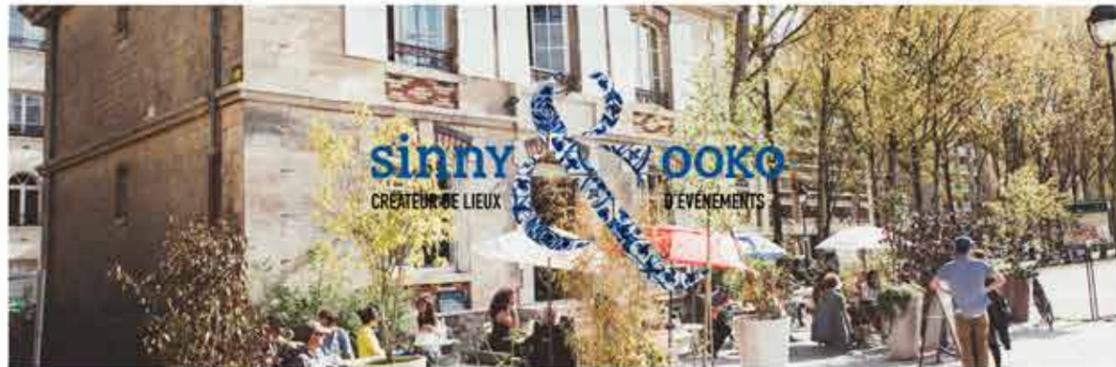
# & Communication Identité

A la manière du photographe Tim Walker ou du réalisateur Tim Burton qui nourrissent nos inspirations, nous créons des univers visuels affirmés qui observent les tendances tout en s'en affranchissant. Les lieux et événements que nous concevons se distinguent par une identité visuelle forte et propre à chacun d'entre eux.

# sinny&ooko




[Home](#)
[Nos Lieux](#)
[Nos Événements](#)
[Notre Communication](#)
[Notre Équipe](#)
[Nos Partenaires](#)







**PROGRAMMATION OCTOBRE 2015**

Exposition Intégrée du mois : Pochettes par Vincent Artaud (du mardi au dimanche de 10h à 17h)

Mêler du acide / Peter à Goretz, Cuisine Végétale (jeu à 5 octobre de 18h à 20h30) ou 19h à 20h30)

Présentation du mois : L'artisanat, l'histoire de la voyage (jeu à 8 octobre de 15h à 17h)

Shootin photo avec sa soeur / Raül à 13 octobre de 15h à 17h

Café Roseaux - Devenir Roseaux, y a-t-il un monde rêvé? (mardi 14 octobre de 15h à 17h)

Coaching dégustation : Manger sans gluten (mardi 14 octobre de 17h à 20h30)

Soirée Poésie Chansonnière (mardi 23 octobre de 19h)

Atelier déco DIY - création d'une coque personnalisée (mardi 23 octobre de 18h30 à 20h30)

Conférence du mois : Recherche de boulot 2.0 (mardi 24 octobre de 18h à 19h30)

Café Roseaux / Mats Bianchi, où ça passe quand? (mardi 23 octobre de 15h à 17h)

Coaching dégustation : Manger sans lactose (mardi 23 octobre de 17h à 20h30)

La Grande Breche, atelier d'arts plastiques pour enfants (tous les mercredis de 15h à 16h30)

Atelier 19 Dates, dégustation de café (mardi 7 et 13 octobre de 19h30 à 21h15)

Séance de méditation avec Léola Forest (tous les jeudis de 19h à 20h)

Séance de sophrologie avec Catherine Biron (tous les vendredis de 19h à 21h)

Le programme de méditation naturelle de l'Atelier Posture (tous les dimanches de 10h à 11h)

**PAVILLON DES CANAUX**  
UN AUTOMNE SANS COUP DE BLUES  
AU PAVILLON DES CANAUX

**SOIRÉE #PAVILLONCHAMPIGNNES**  
Mardi 24 septembre de 18h à 21h  
Tous les ans nous nous réunissons au Pavillon des Canaux pour une soirée de blues et de jazz. Cette fois-ci nous avons invité les musiciens de la région de la Champagne et de la région de la Vallée de la Marne pour une soirée de blues et de jazz. Les musiciens de la région de la Champagne et de la région de la Vallée de la Marne ont accepté de nous rejoindre pour cette soirée. Les musiciens de la région de la Champagne et de la région de la Vallée de la Marne ont accepté de nous rejoindre pour cette soirée.

**CONCERT : BAZAR ET REMOLS**  
Dimanche 27 septembre de 18h à 20h  
Le bazar et Remols sont deux groupes de musique qui jouent du blues et du jazz. Ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble. Ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble.

**SESSION ACROBATIQUE THE SEASONS**  
Jeudi 24 septembre de 19h à 21h  
Après leur EP "The Seasons" ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble. Ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble.

**LE WINE MARKET DE LA VINE ÉQUIPE**  
Dimanche 28 septembre de 10h à 17h  
Le Wine Market est un événement qui propose de déguster des vins de la région de la Champagne et de la région de la Vallée de la Marne. Ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble.

**DESSERTS / JUS DÉTACHÉS**  
Samedi 26 septembre de 15h30 à 17h  
Les desserts et jus détachés sont deux produits qui ont été créés par les artisans du Pavillon des Canaux. Ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble.

**ET AUSSI NOS MEMBRES-PLUS PROFITEURS**  
Samedi 26 septembre de 19h à 21h  
Les membres-PLUS du Pavillon des Canaux ont accès à des avantages exclusifs. Ils ont écrit et enregistré leur premier album ensemble.



**bar à Bulles**  
Dégustation de vin en musique

**LES MONTS DAMNÉS #2**  
26.07.15 16h à 20h  
LA MACHINE | BAR À BULLES  
3 EUROS (VERRE INAO)  
Dégustation de vin & son vigneron  
**DOMAINE SOT DE L'ANGE**  
DJ SET : ALBERTO BALSALM  
KERMIT DEE / R-O-G / SEPT

Dégustation de vin  
Dégustation de vin en musique  
Dégustation de vin en musique  
Dégustation de vin en musique

**Informations pratiques**  
Lieu : Les Monts Damnés #2  
Thématique : Dégustation de vin & musique  
Date : 26.07.15 de 16h à 20h  
Tarif : 3 euros (verre INAO inclus)  
Réservation : 03 27 35 11 11  
www.barabulles.com



# Notre communauté

La Communauté de Sinny&Ooko et ses lieux, c'est près de 200.000 contacts qualifiés.



110.00 followers



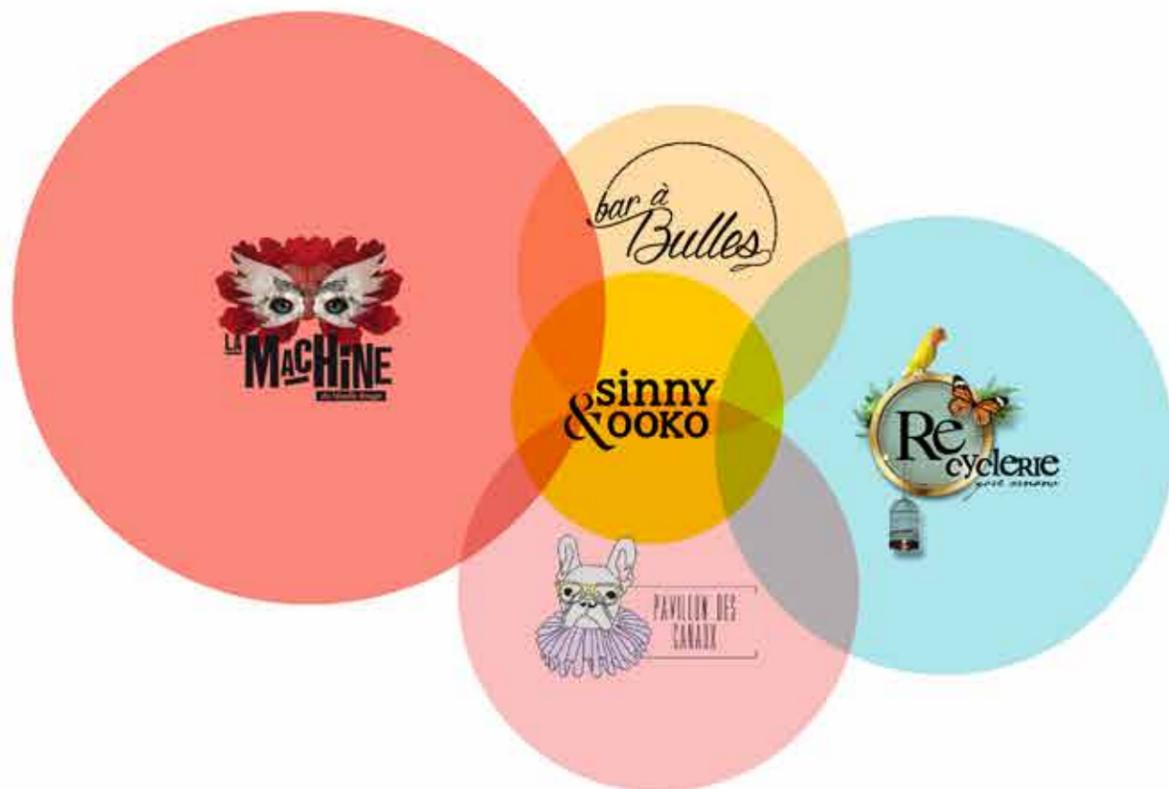
6.550 followers



11.000 followers



69.000 destinataires



# Nos partenaires

Sinny&Ooko remercie ses partenaires pour leur confiance



# Notre équipe

« Le nerf de la guerre, c'est l'équipe. C'est important qu'il y ait un chef d'orchestre, mais si tu enlèves les cymbales ou les violons, tout devient bancal. Ce que j'aime, c'est créer une équipe, la rendre autonome, et inventer ailleurs. »

Incubateur d'idées décalées, l'équipe met aussi son imaginaire au service de clients pour construire, conseiller ou participer à un projet, des premières lignes directrices à la programmation de contenus, en passant par la déco, la gestion, la communication... Avec l'art de transformer une contrainte en avantage.

Sur invitation ou au gré des occasions, Sinny&Ooko prend en charge de A à Z des projets d'événements ou de tiers-lieux dans lesquels il fait bon vivre ensemble, ancrés dans le contexte de leurs quartiers respectifs, et en prise avec les préoccupations sociétales du moment. Pour y installer à chaque fois des univers ludiques, oniriques, insolites.



STEPHANE VATINEL  
tête chercheuse de Sinny & Ooko et chef des responsables en chef

Son équipe, par ordre d'apparition:



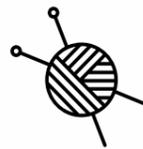
PEGGY SZKUDLAREK  
programmatrice en chef et fan  
de musiques qui viennent du  
cinéma et du froid



MARTIN LIOT  
responsable en chef de la  
REcyclerie, Directeur Technique  
de La Machine et papa poule



JULIEN DELCEY  
responsable en chef de la  
Machine du Moulin Rouge et du  
Bar à Bulles aka Excel genius



MARION BOCAHUT  
responsable en chef du  
Pavillon des Canaux et  
tricoteuse du dimanche



JÉRÉMIE CAUET  
responsable en chef de  
la régie et incarnation  
frenchy de MacGyver



CLEMENCE VAZARD  
responsable en chef du  
développement et tofu  
addict



EMILIE SOURSOU  
responsable en chef de  
l'administration et élue  
à l'unanimité la plus  
gourmande de l'équipe

En 2014, Sinny&Ooko a contribué au travers de ses lieux et événements à créer plus de 160 emplois.

# Notre histoire



1992 : Stéphane Vatinel fonde Glaz'art



2004 : Stéphane Vatinel et son équipe invite ses collaborateurs à racheter avec lui Le Divan du Monde, qu'il redresse avec brio. Quand l'affaire est revendue en 2008, sa valeur a décuplé.



2008 : L'entreprise Sinny & Ooko est créée avec une poignée d'associés. La structure poursuit les projets engagés en programmant et produisant de nombreux événements ciné-musicaux, tels que le Béofestival, ou les concerts officiels du Cinéma de la Plage, pour les 61e et 62e éditions du Festival de Cannes.



2009 : Sinny & Ooko imagine les Broc'dej pour accompagner le lancement du Comptoir Général, dont Sinny & Ooko assurera la première phase d'exploitation jusqu'en avril 2013.



2010 : Sinny & Ooko transforme La Locomotive, mythique discothèque de Pigalle en déshérence fraîchement rachetée par Le Moulin Rouge, en haut-lieu de clubbing européen : La Machine du Moulin Rouge.



2014 : Sinny & Ooko lance La REcyclerie, sur le site de l'ancienne Gare Ornano, rachetée avec quelques associés.



2015 : Sinny & Ooko ouvre Le Pavillon des Canaux, dans l'ancien logement de fonction du Directeur des Canaux construit en 1892 sur le Quai de la Loire. Cette même année, le Bar à Bulles voit le jour.



En 2016, Sinny&Ooko produit MODERAT à l'Olympia qui fait complet, s'associe avec Air d'Islande pour porter le PØLAR Festival et soutien le Paris International Festival of Psychedelic Music.

&...

# sinny&ooko

CRÉATEUR DE LIEUX & D'ÉVÉNEMENTS



## CONTACTS

PROGRAMMATION  
[peggy@sinnyooko.com](mailto:peggy@sinnyooko.com)

DEVELOPPEMENT  
[clemence@sinnyooko.com](mailto:clemence@sinnyooko.com)

COMMUNICATION  
[communication@sinnyooko.com](mailto:communication@sinnyooko.com)

PRIVATISATION  
[privatisation@sinnyooko.com](mailto:privatisation@sinnyooko.com)

PRESSE  
[verob@lollypopcommunication.com](mailto:verob@lollypopcommunication.com)  
[marino@lollypopcommunication.com](mailto:marino@lollypopcommunication.com)