



Vie du réseau(communication

Made in Scop(

La Grande journée des Scop de la communication

Initialement prévue fin mars, la Grande journée des Scop de la communication a été reportée le 15 septembre prochain. Le lieu reste inchangé, cette rencontre se déroulera aux Écuries de la Cité Fertile à Pantin. Les mots d'ordre : mutualisation, intercoopération & speed-dating business coopératif.

La Matinée « coopération, mutualisation et développement »

La Fédération s'est mobilisée pour appuyer ses adhérents tout au long de la période de confinement et prépare maintenant des solutions visant à appuyer les Scop pour réussir leur sortie de crise et leur relance, seul ou à plusieurs. Dans ce cadre, ceux qui le souhaitent ont la possibilité de faire réaliser un diagnostic stratégique individuel (DSI) afin d'anticiper la relance.

Ce DSI porte sur les aspects commerciaux, financiers, techniques et stratégiques des Scop engagées et est mené avec l'appui du cabinet Mediator Organisation. Il est entièrement pris en charge par la Fédération.

Cette démarche vient rejoindre celle initialement prévue « Recherche & Développement » visant à identifier des pistes de mutualisations, intercoopérations, développement ou investissement communs, possibles entre des Scop de la communication.

Un atelier de présentation des actions, illustré par des témoignages de mutualisations et co-développement réussis, sera organisé dans la matinée de la Grande journée des Scop de la communication. Au micro : Frank Peirone de Net-rezo - Netmedia, Hélène le Gac du Groupe Imprigraph, Jean-Marc Marzona d'ICS, Hubert Pédurand pour Laballery et Nicolas Majeste de Magnetic, autour d'opérations réussies de développement, mutua-

lisation jusqu'à la fusion ou croissance externe.

Le speed-meeting de la communication responsable

L'après-midi, ouverte au grand public, sera consacrée à un format 100% business et inter-coopération avec des rencontres rapides organisées entre les participants et 14 Scop de la communication, toutes expertes dans leurs divers domaines de compétences : stratégie, conseil, marketing digital, production audiovisuelle, communication web et print, événementiel...

La 10^e édition des Rendez-Vous Made in Scop aura lieu quant à elle en région bordelaise. □