

sinny&ooko
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

BILAN IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL 2020
Mars 2021





EDITO

En 2020, nous avons choisi d'initier une démarche de mesure d'impact de l'activité de Sinny&Ooko, entreprise ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).

Ce fut aussi l'année d'une crise majeure qui, en dépit de ses ravages, a révélé l'impérieuse nécessité d'organiser collectivement une société plus résiliente, responsable et solidaire.

Les tiers-lieux inclusifs et éco-responsables sont apparus, en 2020, comme une réponse locale à la crise environnementale et sociale.

Les tiers-lieux intéressent le grand public, les entreprises privées et les pouvoirs publics. Ils se multiplient sur tout le territoire. Lieux de lien social et de cohésion, ils sont objets d'étude, laboratoires d'innovation, projets d'entrepreneur-ses sociaux et lieux de vie de communautés actives et engagées pour la protection de l'environnement et du bien commun.

Depuis 2008, Sinny&Ooko crée des tiers-lieux culturels : le Comptoir Général (2008-2013), la REcyclerie, la Cité Fertile, le Pavillon des Canaux, Le Bar à Bulles et la Machine du Moulin Rouge. Depuis 2017, l'équipe transmet ses savoir-faire à travers la formation (Campus des Tiers-Lieux) et le Conseil&Développement.

L'ambition de ce premier bilan d'impact est de partager nos résultats et nos savoir-faire. De rendre compte de la diversité des transformations économiques, environnementales et sociales rendues possibles grâce aux tiers-lieux culturels. Et enfin, d'apporter la preuve que les tiers-lieux sont des acteurs économiques innovants, des exemples inspirants pour faire progresser l'écologie dans tous les territoires en participant au développement d'une Economie Environnementale, Sociale et Solidaire (EE*SS).

SINNY&OOKO CRÉE DES TIERS-LIEUX CULTURELS POUR PERMETTRE À CHACUN·E DE BIEN VIVRE ENSEMBLE EN ÉTANT PLUS PROCHE DE L'ENVIRONNEMENT

Dans nos quartiers, nos villes et nos villages, les tiers-lieux culturels que nous développons sont des lieux de vie intermédiaires et indépendants pour se rencontrer, agir et transformer durablement notre environnement.

Ce sont des lieux où la culture est éco-culture.

Valorisons l'apport de la culture et des pratiques éco-culturelles dans le bien commun : attribuons-leur une valeur en tant que connaissances vivantes et transformatrices.

Des lieux indépendants créés par des acteurs de l'EE*SS

Démonstrons le caractère innovant et nécessaire de l'Économie *Environnementale Sociale et Solidaire afin de transformer en profondeur notre économie.

35 000 COMMUNES EN FRANCE, CHACUNE MÉRITE SON TIERS-LIEU.

Si nous réussissons, nous parviendrons à rendre la société plus écocentree¹.

¹: Article Encyclopédie de l'Environnement : "La biodiversité n'est pas un luxe mais une nécessité", Jacques Blondel, 2 mars 2020. Première parution dans Vivant, 20 juin 2016. L'éthique de l'environnement soulève la question de la légitimité de l'anthropocentrisme occidental dans la construction des normes d'exploitation et de gestion des espèces et des systèmes naturels. Selon une vision non-anthropocentrique, tout être vivant est un « centre téléologique de vie » et doit, à ce titre, être considéré comme une fin en soi, condition nécessaire et suffisante pour qu'on lui reconnaisse une valeur intrinsèque qui fait de lui un sujet de considération morale. C'est dans ce contexte qu'est apparu un clivage philosophique entre plusieurs postures, notamment entre le « biocentrisme » qui défend le vivant, tout le vivant, à l'échelle de l'individu et « l'écocentrisme » qui plaide pour l'intégrité de la communauté biotique, système écologique complexe qui comprend la totalité des organismes qui le composent, y compris les humains. L'écocentrisme est actuellement une option privilégiée pour penser les relations entre sociétés humaines et systèmes naturels.

Sommaire

| | |
|--|----|
| PRÉSENTATION..... | 7 |
| Le tiers-lieu selon Sinny&Ooko..... | 8 |
| Référentiel commun..... | 8 |
| Objectifs..... | 9 |
| Impacts mesurés..... | 9 |
| ATTRACTIVITÉ..... | 11 |
| Créer du lien : des tiers-lieux pour se connecter aux autres et à l'environnement..... | 12 |
| Transmettre : le Campus des Tiers-Lieux pour outiller des entrepreneurs·ses de l'EE*SS | 16 |
| Essaimer : le bureau de Conseil&Développement pour créer des tiers-lieux dans tous les territoires.... | 18 |
| Informier : Sinny&Ooko contribue à la connaissance sur les tiers-lieux..... | 20 |
| Employer : 135 emplois directs, autant de personnes impliquées dans le projet | 22 |
| Développer des partenariats : être un acteur économique..... | 23 |
| FAIRE TIERS-LIEU..... | 27 |
| Communs : espaces, temps et créativité au service de l'intérêt général..... | 28 |
| Sinny&Ooko expérimente et partage ses pratiques éco-culturelles pour faire découvrir et adopter des comportements écologiques..... | 44 |
| Une année sous le signe de la solidarité..... | 60 |
| INCARNER L'EE*SS, ÉCONOMIE ENVIRONNEMENTALE SOCIALE ET SOLIDAIRE..... | 63 |
| Être agréée ESUS..... | 66 |
| Créer et maintenir l'emploi..... | 68 |
| Plaider pour l'écologie politique..... | 70 |
| CONTACTS & CRÉDITS PHOTO..... | 78 |



PRÉSENTATION



LE TIERS-LIEU, SELON SINNY&OOKO

Le tiers-lieux, un nouveau mode de vivre ensemble

Plus de 2 000 tiers-lieux sur le territoire : ce sont des lieux d'hybridation des usages qui font coexister plusieurs activités (travail, loisirs, culture) au sein d'un même espace modulaire. Ils constituent des pôles d'attractivité et de dynamisation territoriale.

Pour Sinny&Ooko, le tiers-lieu est culturel

Sinny&Ooko crée des lieux de sensibilisation et d'appropriation des enjeux environnementaux par l'éco-culture, c'est-à-dire la mise en commun de savoir-faire et d'idées, pour faire progresser l'écologie dans tous les territoires.

Modèle économique et mission d'utilité sociale

Sinny&Ooko crée des tiers-lieux dont l'autonomie financière est garantie par la viabilité d'un modèle économique. En faisant co-exister plusieurs activités, certaines dégagent les revenus qui financent l'accueil gracieux des autres activités.

RÉFÉRENTIEL COMMUN

Sinny&Ooko s'est appuyé sur les **17 Objectifs de Développement Durable** de l'UNESCO ainsi que sur le **Guide des Bonnes Pratiques de l'ESS** pour définir et classer ses résultats par thématique.

Ces référentiels permettent des arbitrages au quotidien.

Ils constituent un vrai appui méthodologique tout en apportant l'expertise sectorielle sur chacun des domaines interdépendants de la mesure d'impact.



OBJECTIFS

A chaque activité, une mission, une cible et des outils :



Sensibiliser aux alternatives éco-responsables pour réduire notre impact environnemental.



Un hectare pour explorer la ville durable.



Inviter à la créativité pour faire vivre l'égalité.



Coeur battant des cultures créatives et audacieuses.



Former et accompagner les personnes engagées dans l'EE*SS.



Développer le modèle des tiers-lieux culturels dans les territoires.

IMPACTS MESURÉS

L'impact est la preuve mesurable de l'ambition qu'une entreprise se fixe quant à son rôle dans la société.

Sinny&Ooko a l'ambition, à travers son activité économique, de transformer structurellement les territoires. Toutes ses activités visent la promotion et le développement d'un système économique écologique, social et solidaire vis-à-vis de tous les êtres vivants.

Avant d'être capable de mesurer précisément ses impacts, Sinny&Ooko mène en 2020 une grande opération de recueil de données.

Le recueil de données porte sur 3 volets :

1 - Attractivité :

Portée des impacts : combien de personnes sont touchées par les messages et les actions de Sinny&Ooko visant à la promotion d'un monde plus respectueux de l'environnement et plus solidaire ?

2 - Faire tiers-lieux :

Les solutions innovantes : quelles sont les pratiques éco-culturelles de Sinny&Ooko, créatrices d'externalités positives pour nos sociétés et notre économie ?

3 - Incarner l'EE*SS :

Engagement : comment Sinny&Ooko contribue au développement de l'entrepreneuriat social et environnemental ?

*E pour Environnementale

I. ATTRACTIVITÉ

Portée des impacts : combien de personnes sont touchées par les messages et les actions de Sinny&Doko visant à la promotion d'un monde plus respectueux de l'environnement et plus solidaire ?



CRÉER DU LIEN : DES TIERS-LIEUX POUR SE RE-CONNECTER AUX AUTRES ET À L'ENVIRONNEMENT

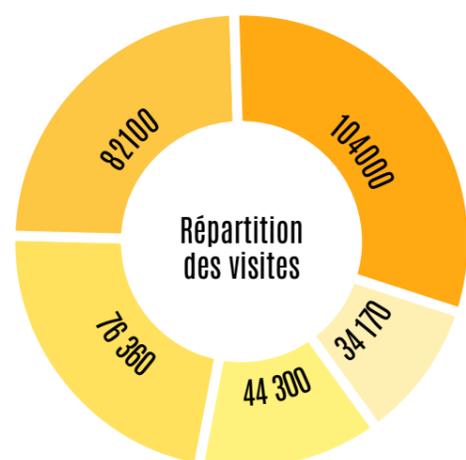
Des lieux de rencontres et de retrouvailles

340 900 visites en 2020
(-66% vs 2019 : 1M visites)

127 300 personnes venu-es pour participer à un événement, soit 37%

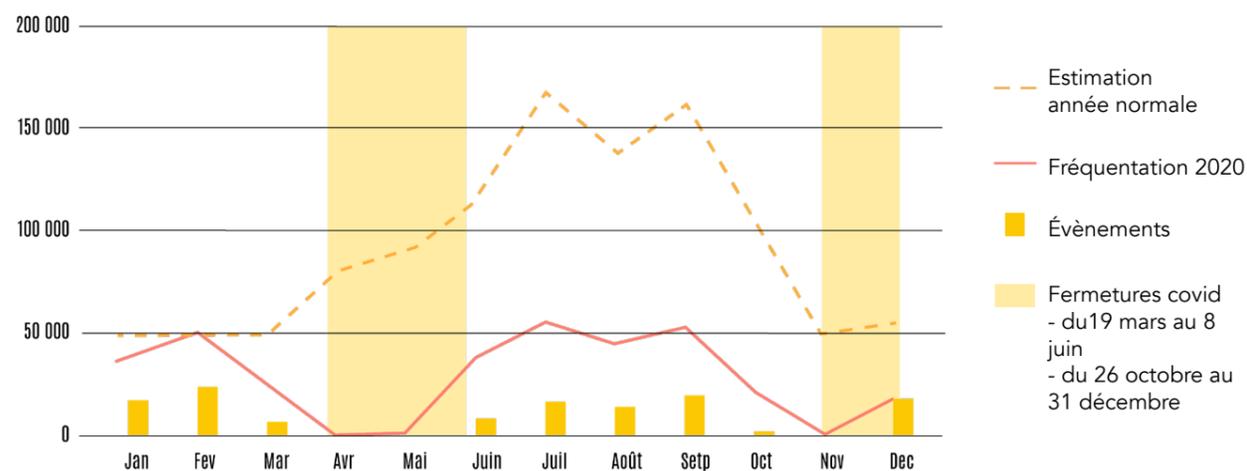
95 130 personnes venu-es pour se restaurer, soit 28%

Les autres sont venu-es se promener, travailler, retrouver des personnes autour d'un café ou d'un verre.



- La REcyclerie
- La Cité Fertile
- Le Pavillon des Canaux
- Le Bar à Bulles
- La Machine du Moulin Rouge

► Evolution de la fréquentation au fil des mois :



Les Amis REcyclieurs
700 adhérent-es à jour de leur cotisation.
Une 50ne de bénévoles participe à la vie de l'association.



Des événements qui rassemblent, guident, accompagnent

127 300 personnes sont venues pour participer à des événements dans au moins un des lieux de Sinny&Ooko.

497 événements publics et privés ont été organisés en 2020 (-60% vs 2019) 78% sont des événements ouverts à tous publics, soit 389 événements

95% du public accède gratuitement à ces événements

Dans le contexte de la crise sanitaire, les tiers-lieux de Sinny&Ooko ont continué d'assurer leur rôle d'acteurs essentiels du vivre ensemble :

- en accueillant des événements culturels et éco-culturels pendant l'été (espaces extérieurs)
- en proposant des visites et des ateliers de sensibilisation (groupes < 20 personnes)

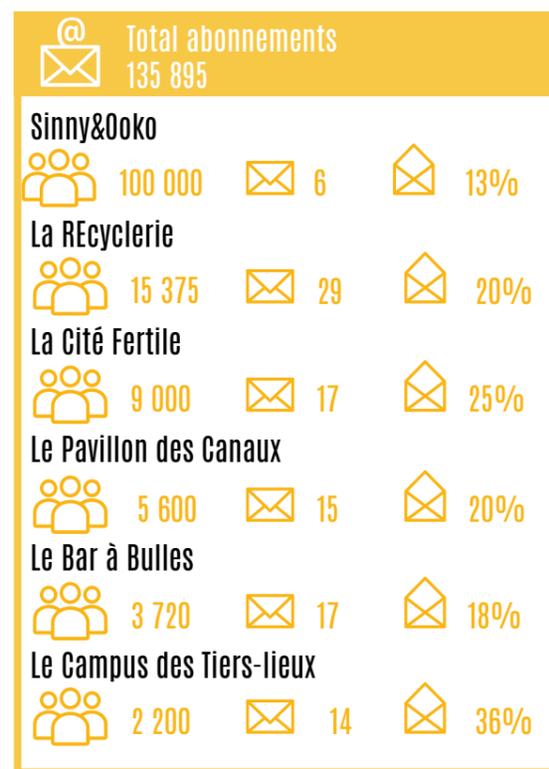
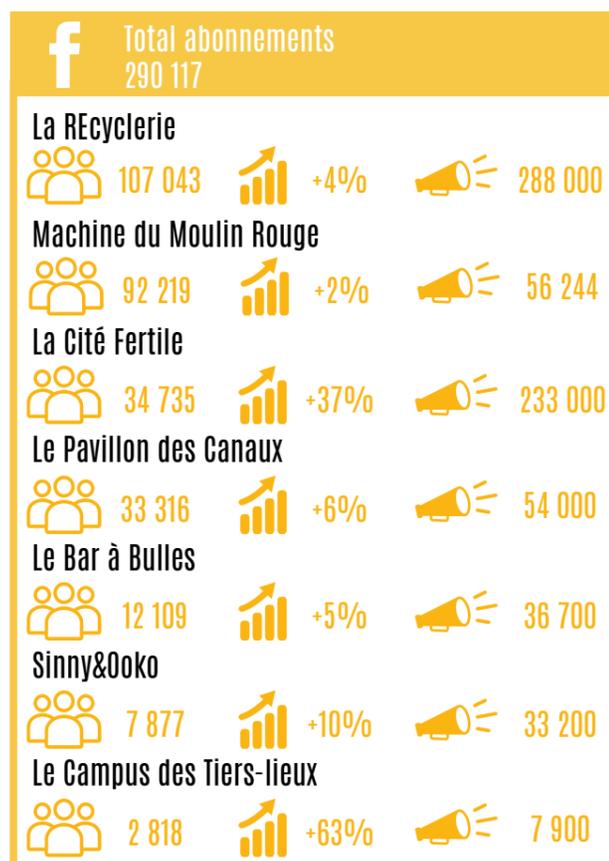
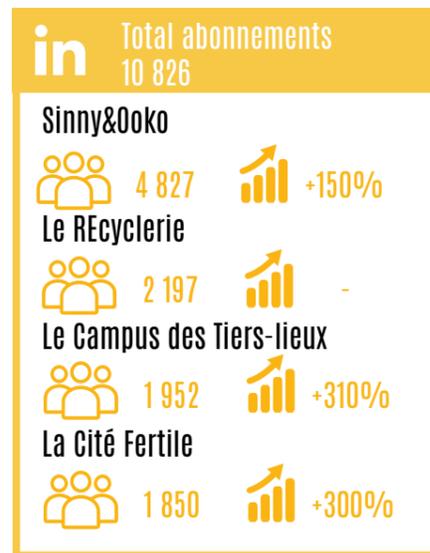
| Évènements grand public | < 15 pers | 15 à 100 pers | 100 à 300 pers | 300 à 3 000 pers | Total |
|--------------------------|-----------|---------------|----------------|------------------|-------|
| La REcyclerie | 162 | 32 | 16 | 8 | 218 |
| La Cité Fertile | 90 | 1 | 2 | 44 | 137 |
| Le Pavillon des Canaux | 26 | 43 | 1 | - | 70 |
| Le Bar à bulles | 7 | 24 | 3 | - | 34 |
| Machine du Moulins Rouge | - | - | 1 | 37 | 38 |

252 événements de sensibilisation ouverts au public à la REcyclerie et la Cité Fertile ont attiré **2 275 personnes** :

- visites guidées gratuites du tiers-lieu, soit 1 500 participant-es
- ateliers de la ferme, agriculture urbaine, jardinage, chantiers du potager, soit 720 participant-es
- ateliers de bricolage ou de réparation



Des communautés engagées qui gardent le lien grâce au digital



98 newsletters envoyées en 2020 à plus de **100 000 personnes**
22% de taux d'ouverture moyen

+de **150 000 personnes touchées** par les meilleures publications Facebook de La Cité Fertile et de la REcyclerie

► En 2020, des progressions qui attestent de l'intérêt croissant du public et des professionnel-es pour les tiers-lieux :

Le Campus des Tiers-Lieux multiplie par 3 sa communauté sur LinkedIn et gagne + **63%** d'abonné-es sur Facebook.

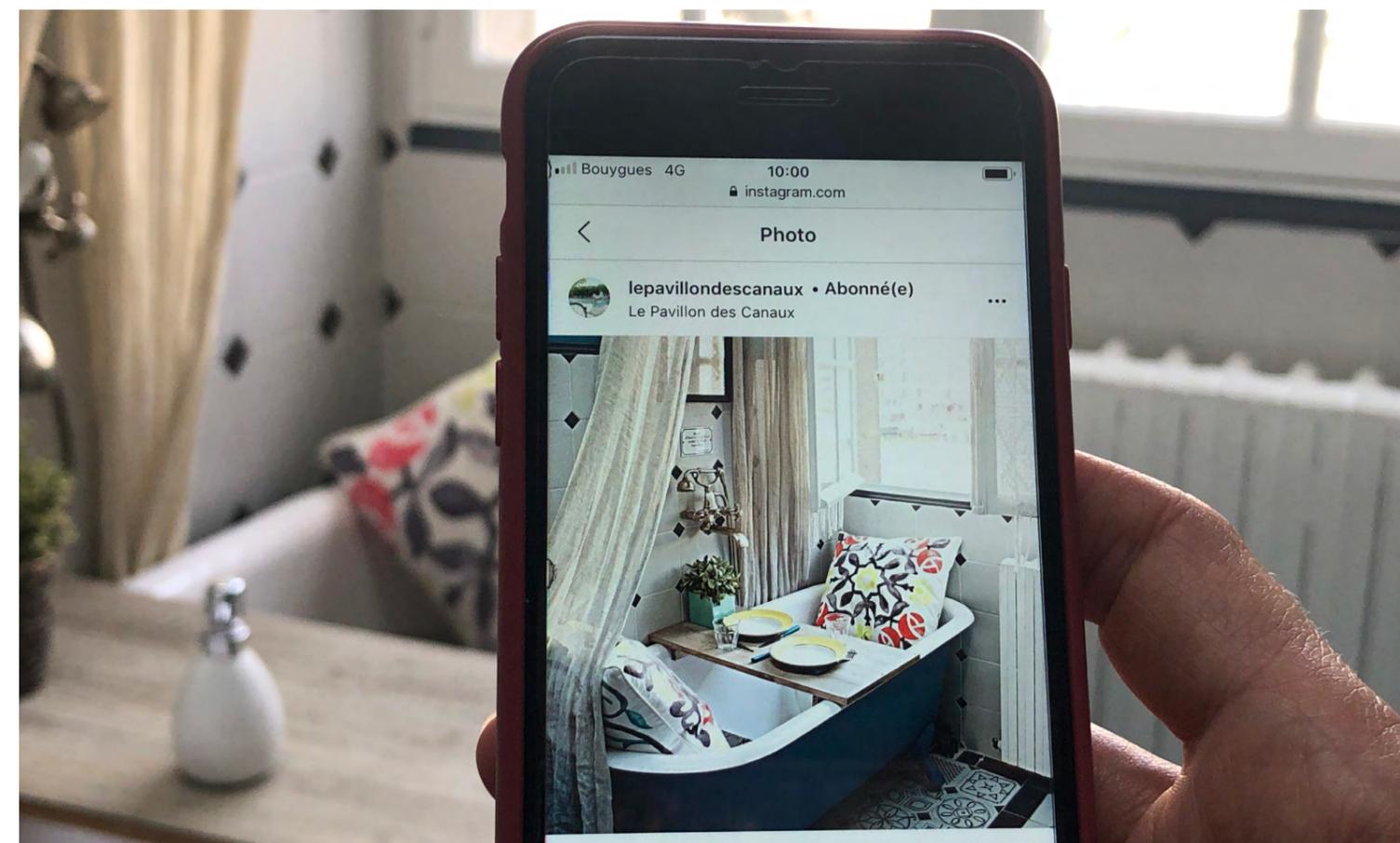
La Cité Fertile, lieu en développement, gagne + **37%** d'abonné-es sur Facebook et obtient des scores records de publications touchant jusqu'à 233 000 personnes par mois. Elle **multiplie par 3** sa communauté LinkedIn.

Sinny&Ooko gagne +**50%** d'abonné-es sur LinkedIn, soit un total de 4 800 personnes pour des publications touchant jusqu'à 15 000 personnes.



La REcyclerie sensibilise à l'éco-responsabilité grâce à la production de contenus audiovisuels :

Podcasts **30 000** écoutes
1 600 abonné-es YouTube qui totalisent 16 080 vues
100 473 vues sur Imago TV



TRANSMETTRE : LE CAMPUS DES TIERS-LIEUX POUR OUTILLER DES ENTREPRENEUR-SES DE L'ÉCONOMIE ENVIRONNEMENTALE SOCIALE ET SOLIDAIRE

La formation "Concevoir & exploiter un projet de tiers-lieu culturel"

225 personnes ont suivi la formation depuis septembre 2017
67 personnes en 2020 ; 27 sessions depuis septembre 2017

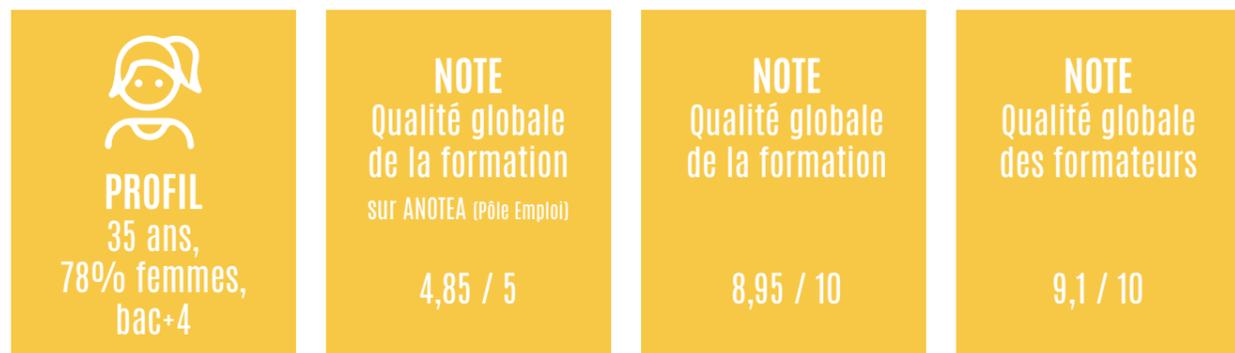
14 porteur-ses de projets ont ouvert leur lieu

- 193 Gallery, Paris
- Fan de Carotte, Paris
- Kanawa, Trois Rivières (Guadeloupe)
- L' Aimant, Bonneville
- La Cafetière, Aurignac
- La Constellation, Paris
- La Maison Montreuil, Montreuil
- La Manufacture des Capucins, Vernon
- La Soupe aux Cailloux, Damblainville
- L' Épicerie de Vénat, Angoulême
- Le Stud'Yo, Clichy
- L'Orée 85, Strasbourg

L' Oasis, Niamey (Niger)
Le Baobab, Durban (Afrique du Sud)
avec le soutien de Veolia.



35% des projets concernent une ressourcerie ou l'économie circulaire



Communauté de fans en croissance
X2 en 2020 : nombre d'abonné-es au Campus des Tiers-Lieux sur les réseaux sociaux
104 personnes ont participé à des rendez-vous inspirants pour découvrir d'autres tiers-lieux

L'incubateur

Depuis le 7 septembre 2020, la **Promo#1** du programme d'incubation du Campus des Tiers-Lieux est constituée de 14 personnes qui développent leur projet de tiers-lieu.

Accompagnées pendant **6 mois**, elles donneront naissance à **11 tiers-lieux** en France, en Belgique et au Népal.

➤ Impact social et économique des 11 tiers-lieux dans le développement des territoires



ESSAIMER : LE BUREAU DE CONSEIL & DÉVELOPPEMENT POUR CRÉER DES TIERS-LIEUX DANS TOUS LES TERRITOIRES

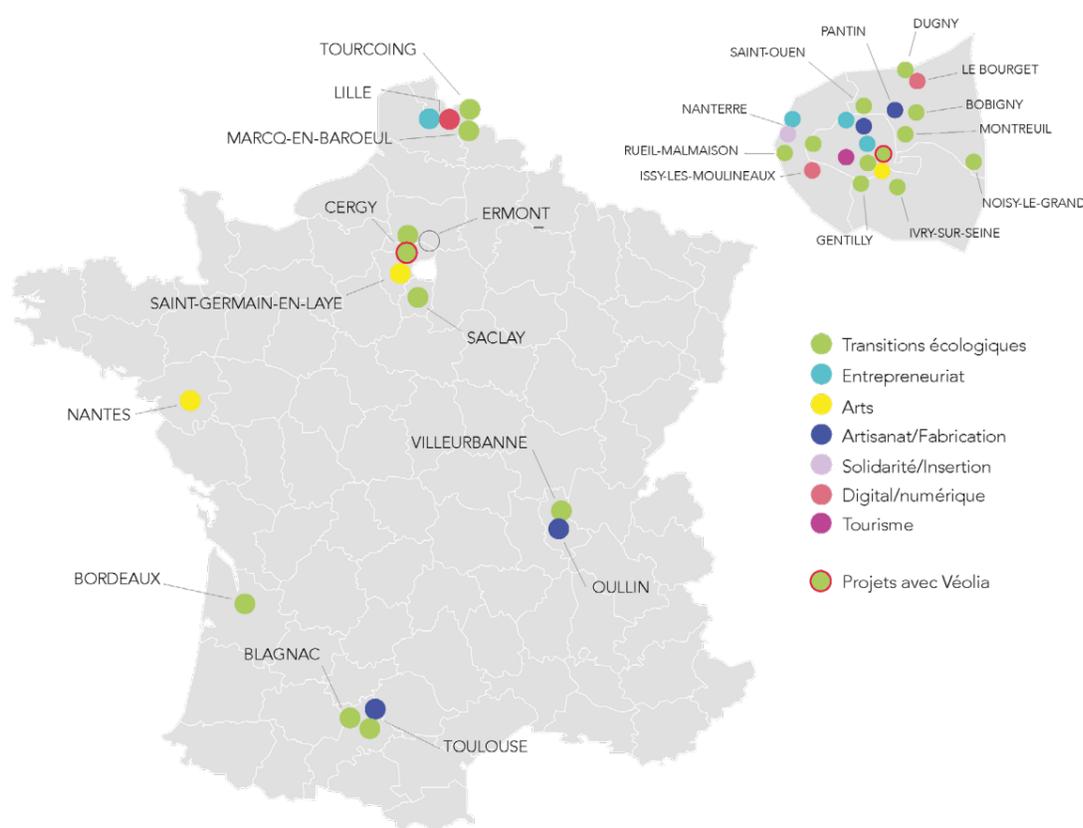
Ingénierie culturelle et aide à la maîtrise d'usages

Avec **plus de 40 missions**, Sinny&Ooko a travaillé à l'émergence de tiers-lieux **dans 29 communes**

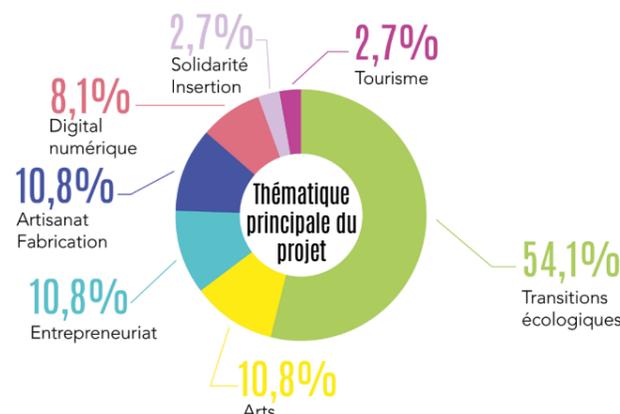
5 tiers-lieux vont voir le jour dès 2022-2024 :

- 730 000 habitant·es concerné·es
- 75 à 100 emplois créés

► Des missions d'accompagnement dans tous les territoires



► 54% des futurs tiers-lieux sont principalement dédiés à la transition écologique



LES TIERS-LIEUX, LIEUX D'INNOVATION ET D'EXPÉRIMENTATION POUR LA VILLE DURABLE

100 professionnel·es ont visité la Cité Fertile ou la REcyclerie en 2020
Parmi eux, **10 communes ou métropoles**

Classement des sujets par ordre d'intérêt :

1. Planification urbaine : le rôle des tiers-lieux dans la redéfinition des usages de la ville
2. Fabrique de la ville : la culture tiers-lieu et le tiers-lieu (éco-)culturel
3. Concevoir le lieu unique : ancrage territorial et contenu de programmation
4. Economie : le modèle économique des tiers-lieux de Sinny&Ooko, actrice de l'entrepreneuriat social
5. Impact : le rôle des tiers-lieux à vocation environnementale dans la sensibilisation des publics et la mise en avant de solutions
6. Agriculture urbaine et protection de la biodiversité : les bénéfices de la nature en ville

► La Cité Fertile, tiers-lieu dédié à l'expérimentation



Lauréate dans la catégorie "Grand Projet 2020"- Place Marketing Forum -

Lauréate parmi 42 réalisations emblématiques mondiales du marketing territorial et de l'attractivité, la Cité Fertile, plus grand tiers-lieu culturel d'Ile-de-France, a reçu sa première distinction. Le jury, constitué de la direction et des experts de la Chaire A&NMT, s'est basé sur trois critères d'excellence pour déterminer la sélection finale : l'innovation, la performance et l'intérêt de la stratégie.

Ce prix apporte la preuve que les questions d'aménagement, d'inclusion, de mixité, d'environnement, de biodiversité, de solidarité et d'économie sociale sont la clé de voûte d'un nouvel ordre de vie en commun :

"(Les tiers-lieux, ces) espaces de sociabilisation alternatifs, fleurissent dans les territoires et apportent avec eux l'idée d'une société plus inclusive et qui prend le temps de partager et de s'écouter. Plus que de simples espaces de co-working, ils ont pour vocation de créer un écosystème pérenne dans lequel s'expriment les singularités de ses acteurs, et d'aboutir à l'émergence de projets collectifs permettant de « co-crée et conserver de la valeur sur les territoires" Chaire A&NMT



Finaliste aux MIPIM Awards 2020 dans la catégorie Best Urban Regeneration.

La présence de la Cité Fertile dans la liste des finalistes des MIPIM Awards traduit la « bascule » imminente de l'ensemble des secteurs économiques vers un nouveau paradigme et vers une nouvelle vision de la production de la ville : écologique, innovante, solidaire, mais aussi intelligente dans sa consommation de l'espace. Surtout, la Cité Fertile est un projet démonstrateur de la puissance des actions portées par un éco-système plutôt que par une structure seule. Ainsi, au-delà des partenaires officiels de la Cité Fertile (BNP Paribas, SNCF Immobilier, Paname Brewing Company, My Little Paris), la Cité Fertile évolue au sein d'une communauté d'acteurs qui font vivre le projet au quotidien : Incoplex 93, Chez Fernand, la Sauge, Ta Mère Nature, le Campus des Tiers-Lieux ainsi que tout l'écosystème de la Pantinerie (Réserve des Arts, Lemon Tri, Emmaüs Coup de Main).



INFORMER : SINNY&OOKO CONTRIBUE À LA CONNAISSANCE SUR LES TIERS-LIEUX



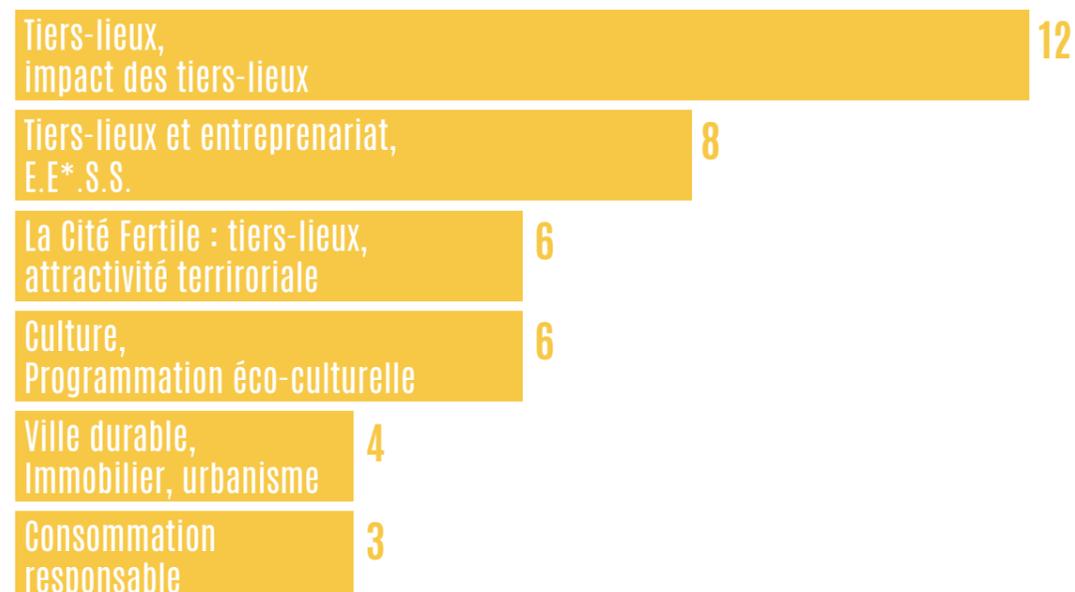
39 organisateurs d'événements ont invité Sinny&Ooko à intervenir sur le thème des tiers-lieux

35 événements ont vraiment eu lieu, en présentiel ou sur Internet.

2 300 personnes ont assisté à ces événements

(Audience des conférences et tables rondes, hors Salon de l'Agriculture, MIPIM, OUAÏ, Journées d'été des écologistes)

► Thèmes abordés : EE*SS



#ThinkCulture2020

« La crise du Covid-19 a rendu les tiers-lieux plus crédibles »

Stéphane Vatinel,
directeur général de
Sinny & Ooko



Tables rondes, rencontres et conférences

En détail :

- *La Ville durable*, Club Ville Hybride
- *Agora sur le commerce éthique*, Les Canaux
- *Le tiers-lieu, outil hybride à la rescousse du patrimoine ?* Fondation Ricard, Club Culture et Management (annulé)
- *Les tiers-lieux, aujourd'hui plus que jamais ?* Inspiré-es, Makesense
- *Les tiers-lieux, combiner innovation et soutenabilité*, Place Marketing Forum, Chaire A&NMT
- *Culture et ESS : les tiers-lieux*, Festival d'Avignon, Fondation Crédit Coopératif (annulé)
- *Les tiers-lieux : quel rôle dans la politique culturelle ?* Centre Pompidou, News Culture
- *Quel avenir pour les tiers-lieux ?* Grands Voisins, Médiatico
- *Bâtisseuses de tiers-lieux et tisseuses de lien social*, She Talks, Makesense
- *Les territoires, incubateurs de compétences*, U Spring, le Printemps des Universités
- *Peut-on faire école des tiers-lieux ? Formation & transmission*, CND de Pantin, par ANCOATS, SCIC LA MAIN 9-3.0, ACTES-IF, en partenariat avec France Tiers-Lieux, Artfactories - Autre Parts, La Cité Internationale des Arts et IN Seine Saint-Denis.
- *L'ESS, une chance pour la ville dense ?* Cité Fertile, Festival Est'ploration (annulé)
- *Les rencontres de l'accompagnement*, CRESS IDF
- *Novembre 2021 sera-t-il le mois de l'EE*SS ? E* pour Environnementale*, Cité Fertile, Sinny&Ooko et Jonathan Jérémiasz

ADRESSER UNE PRESSE GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELLE

112 mentions presse en 2020

Les sujets abordés :



Consulter le détail de la revue de presse p. chapitre 3/ paragraphe "Plaider pour l'écologie politique"

*E pour Environnementale

EMPLOYER : 135 EMPLOIS DIRECTS, AUTANT DE PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE PROJET

135 salarié-es en 2020*

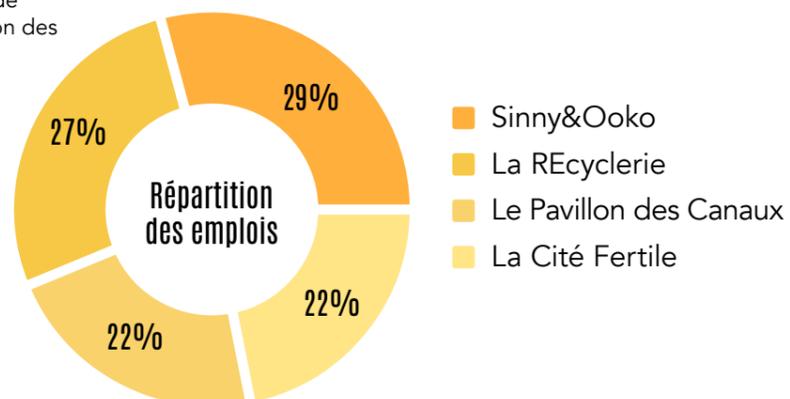
(*nombre de personnes ayant reçu un bulletin de salaire de la REcyclerie, la Cité Fertile, le Pavillon des Canaux)

➤ Evolution 2020 VS 2019

+11% avec la création de 9 postes en CDI mais 26 CDD en moins (équipes d'exploitation - fermeture Covid)

+ de femmes :

de 36% en 2019 à 40% en 2020



La Cité Fertile :

60 emplois créés sur le site

7 CDI et 14,5 ETP pour les équipes de la Cité Fertile

223 personnes formées au Campus des Tiers-Lieux

11 projets de tiers-lieux incubés en 2020

44 start-ups à impact incubées au sein de Incoplex93



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS : ÊTRE UN ACTEUR ÉCONOMIQUE

+ de 60 structures partenaires au quotidien

Derrière les noms, ce sont des personnes qui travaillent, échangent et mettent au défi les équipes de Sinny&Ooko, avec respect et bienveillance, dans le cadre de relations commerciales ou d'entraide.

Ces relations humaines permettent à Sinny&Ooko de se renouveler, de s'améliorer et de se développer, au-delà des bénéfices mesurables de chaque partenariat.

Partenaires privés



Associés

Inco ; Nov'ESS, Mandarine Gestion ; Aviva - Fonds IIF ; Paname Brewing Company

Institutions

Ville de Paris ; Ville de Pantin ; Est Ensemble ; In Seine Saint-Denis ; Office de tourisme de Seine Saint-Denis ; Région Ile-de-France

Banques

Crédit Coopératif ; Caisse d'Épargne ; BRED ; La Banque Postale ; La Nef, BPI

Réseaux

CRESS IDF ; Impact France ; France Tiers-Lieux ; Tiers-Lieux culturels du Grand Paris ; L'Appel des Indépendants

Médias

L'ADN ; Enlarge Your Paris ; Imago.tv ; So Good ; Tsugi ; Trax Magazine

Partenaires opérationnels

Les Alchimistes ; Les Amis de la Cité Fertile ; Les Amis REcycleurs ; Les Canaux ; Castalie ; Chez Fernand ; City Bzz ; La Cloche ; La Coopérative Baluchon ; Low Carbon France ; Ecotable ; Emmaüs Coup de Main ; Enercoop ; Fabrique 621 ; La Ferme du Rail ; Finacoop ; la Grande Serre ; Green Evenements ; Institut des Futurs Souhaitables ; Lemon Tri ; Agence Limite ; Matrice ; Metropop ; Pantin Family ; Quatre Chem'1 Evolution ; Règles Élémentaires ; La Réserve des Arts ; La Ruche qui dit Oui ; La Sauge ; S.E.A.T tribunal de Bobigny ; Le Secours Populaire ; Sport dans la Ville ; Soie Rouge ; Ta Mère Nature ; Théâtre CDN de la Commune ; Ville Hybride ; WWF

Fournisseurs

Auberkitchen ; Boulangerie Sain ; Brasserie Demory ; Brasserie Gallia ; Brasserie La Parisienne ; La Caverne ; Château de la Martinette ; Club Maté ; Les Cuistots Migrateurs ; Ecodomeo ; Epi Saveurs ; Lomi ; Meet My Mama ; Ottanta ; Symples ; Thé Bourgeois ; Le Zingam

II. FAIRE TIERS-LIEU

Les solutions innovantes : quelles sont les pratiques éco-culturelles de Sinny&Ooko, créatrices d'externalités positives pour nos sociétés et notre économie ?



COMMUNS : ESPACES, TEMPS ET CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

DES ESPACES ACCESSIBLES POUR TOUS-TES

Dans les tiers-lieux de Sinny&Ooko, **ouverts 7/7j, de 9h à la fin de la nuit**, nul·le n'est tenu·e de consommer¹.

Prix du café filtre : 1€.

¹Les horaires de chaque lieu sont disponibles sur Internet. Le café filtre est à 2€ au Pavillon des Canaux.

► Travailler au calme et à l'abri

Chaque tiers-lieu propose, dans l'espace café-cantine, **des tables éclairées** à la lumière du jour, **des prises de courant** en accès libre et le **Wifi**.



Part des travailleur·ses dans
70%
au Pavillon des Canaux
40 personnes par jour
en moyenne pour 60 places

30%
à la REcyclerie
30 personnes par jour
en moyenne pour 100 places

40 places disponibles
tous les jours de 14h à 18h
à la Source,
la Cité Fertile.

la clientèle de jour en semaine

➤ Se promener, s'amuser

Lire ou déjeuner à l'ombre d'un arbre, reconnaître une fleur, observer le va-et-vient des oiseaux, des insectes ou des poissons, sont autant d'opportunités de se connecter à la nature à la REcyclerie, à la Cité Fertile, au Pavillon des Canaux ou au Bar à Bulles.



La Cité Fertile
250 essences de plantes et d'arbres
Les bassins de récupération d'eau de pluie
Le potager animé par La Sauge
La Serre avec Ta Mère Nature



La REcyclerie
Le poulailler
La mare
La serre



Le Pavillon des Canaux
Terrasse végétalisée
Vue sur le Canal de l'Ourcq



Le Bar à Bulles
Terrasse végétalisée
Potager sur le toit

Chaque tiers-lieu propose des espaces de loisirs et de détente : salon, livres à consulter sur place, jeux de société, prêts de boules de pétanque, ballons ou balles de ping-pong.



La Recyclerie

Bibliothèque
sur l'Environnement,
400 livres offerts par la
Fondation Veolia



La Cité Fertile

Terrains de volley
et de pétanque
Tables de ping-pong

Aire de jeux pour enfants

Cabane à méditer



Le Pavillon des Canaux

La célèbre
baignoire



➤ **Se réunir au nom de la sensibilisation et de la solidarité**

Les structures de l'EE*SS sont accueillies gracieusement pour organiser des événements dans les tiers-lieux de Sinny&Ooko.

*E pour Environnementale



Empow'Her à la Cité Fertile dans le cadre des 12 week-ends pour les ODD Pantin Family Le Secours Populaire Soie Rouge au Pavillon des Canaux



➤ **Des gestes solidaires au quotidien**

200 cafés suspendus à la REcyclerie
7 470 protections hygiéniques collectées dans les boîtes à dons Règles Élémentaires
2 000 à la REcyclerie, 4 000 à la Cité Fertile, 1 470 au Pavillon des Canaux

REGLES ELEMENTAIRES



Collecte de protections périodiques pour l'association Règles Élémentaires pour lutter contre la précarité menstruelle, toute l'année à la REcyclerie, la Cité Fertile et au Pavillon des Canaux

DES VISITES GRATUITES POUR TOU-TES

Chaque mois, les équipes de la REcyclerie et de la Cité Fertile animent des visites gratuites pour les publics, les scolaires, les étudiant·es, les publics spécifiques accompagnés.

3,5 semaines de travail mises à disposition pour l'accueil et la pédagogie
121 heures dans l'année

1 500 personnes ont pu visiter gratuitement un tiers-lieu de Sinny&Ooko

82 visites guidées gratuites de la REcyclerie
(1 rdv étudiant par mois, 2 visites public par semaine, 1 visite scolaire par semaine)

39 visites guidées gratuites de la Cité Fertile



DES CONTENUS PÉDAGOGIQUES GRATUITS

1 200 livrets pédagogiques gratuits pour les enfants et les adultes pour découvrir la biodiversité



20% des posts sur les réseaux sociaux relaient des initiatives visant la protection de l'environnement ou la solidarité.

7 défis vidéo "Le rendez-vous des Amis REcyclers" autour de la biodiversité et du zéro déchet totalisant **60 000 vues**

20 podcasts réalisés par la REcyclerie totalisant **30 000 écoutes**

14 portraits d'acteur·ices engagé·es et **6 retranscriptions** de débats



Radio REcyclerie

DES SERVICES ACCESSIBLES GRÂCE À UNE ÉCONOMIE SOLIDAIRE

► Les associations

En s'appuyant sur des associations, qui participent à l'animation du lieu et à la mission pédagogique du projet, la REcyclerie et la Cité Fertile proposent des services accessibles aux habitant·es de leur quartier.

► Les Amis REcyclers, depuis 2014

700 adhérent·es à jour de leur cotisation

30€/an ou 20€/an : coût de l'adhésion plein tarif ou tarif étudiant·es, demandeur·ses d'emploi, bénéficiaires du RSA

3 services gratuits réservés aux adhérent·es:



La ferme urbaine

Valoriser ses déchets organiques dans les bacs à compost, participer aux chantiers au potager



Latelier de RENé

Réparer le petit électroménager gratuitement, emprunter des objets partagés, accéder à l'établi pour bricoler sur place



Programmation

Emprunter des livres de la bibliothèque engagée, accéder à tous les événements payants avec des tarifs préférentiels

Financements : ressources propres, partenaires financiers (Fondation Veolia, Veolia SA, Fondation Groupe RATP, Karacho)

Mise à disposition gratuite des espaces par la REcyclerie.

► Les Amis de la Cité Fertile 2020

Partenaires opérationnels : Ophélie Damblé (Ta Mère Nature), Pantin Family, La Sauge, Fabrique 621, 25/25

Partenaire financier : Département de Seine-Saint-Denis dans le cadre du projet «Bel Été Solidaire»

Projets : ateliers gratuits de pratique autour de l'agriculture urbaine pour les enfants et les adultes en juillet, août et septembre, mise à disposition d'espaces pour l'animation d'ateliers de soutien scolaire, de sensibilisation à la consommation responsable et à la protection de la biodiversité.



► Les partenaires privés

Les partenaires privés de Sinny&Ooko permettent de programmer des événements éco-culturels gratuits pour le public et pour certains organisateurs.



La banque d'un monde qui change



Partenaire de la vie économique, associative et culturelle de Seine-Saint-Denis, BNP Paribas soutient la Cité Fertile depuis son ouverture.

BNP Paribas finance la mise à disposition gratuite de la Cité Fertile pour les acteur·ices économique ou associatifs de l'EE*SS, afin de faire connaître et développer leurs solutions.

12 week-ends pour les ODD

Les lauréat·es de l'appel à candidature **12 week-ends pour les ODD** bénéficient d'une mise à disposition de tous les espaces événementiels, soit 10 000m², pour 3 jours afin d'organiser un grand événement s'adressant aux professionnel·les comme au grand public.

2020 : Festival Empow'Her

Incomplex 93

BNP Paribas accompagne 1 entrepreneur·euse social·e sur 4 et apporte notamment son soutien à l'incubateur de start-ups à impact Incomplex 93, résident à la Cité fertile et accueillant chaque année 2 promotions d'entrepreneur·ses.

Grâce à BNP Paribas, dans le cadre des Marchés Fertiles organisés à la Cité Fertile l'été 2020, les entrepreneur·euses accompagnées par le programme Incomplex 93 ont bénéficié d'un stand pendant plusieurs week-ends.



Antoine Sire
Directeur de l'Engagement
de BNP Paribas

“ Nous avons, pour BNP Paribas, l'ambition que nos activités contribuent à une société plus responsable. En participant à la vie de ce laboratoire dans lequel s'expérimente la ville de demain, nous favorisons l'émergence et l'éclosion de solutions nouvelles. ”

*E pour Environnementale



Les métiers de services à l'environnement de Veolia s'inscrivent au cœur des territoires, au service des collectivités, des villes, des acteurs locaux et plus globalement des usagers et des citoyens. Le Groupe met en œuvre des solutions d'économie circulaire et favorise l'émergence de nouveaux modèles de relations et de création de valeurs avec et pour ses parties prenantes, au bénéfice de l'attractivité des territoires.

Veolia, référence mondiale de la transformation écologique, soutient le développement des tiers-lieux en France et dans le monde.

Programmation éco-culturelle

Depuis 6 ans, Veolia apporte son soutien à la programmation éco-culturelle de la REcyclerie 2 500 événements, 1 300 intervenant·es, 65 000 personnes présentes sensibilisées

2015 Destination COP21

2016 L'Europe des possibles

2017 Les Eco'ptimistes en campagne

2018 Les Paris de la REcyclerie

2019 Les 4R, Repenser, Réduire, Réparer et Recycler

2020, Année zéro

Cycle de conférences 2C Fondation Veolia sur l'Économie Circulaire

Le cycle annuel des conférences 2C a pour objectif de fédérer un réseau d'étudiant·es et de jeunes engagés souhaitant comprendre et agir pour le déploiement d'une économie plus responsable grâce à l'économie circulaire.

18 conférences 2C, plus de 1 000 personnes présentes sensibilisées

Bibliothèque sur l'environnement

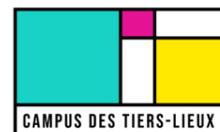
400 livres offerts, disponibles en accès libre sur place, en lien avec le Prix du Livre Environnement de la Fondation Veolia.



Fanny Demulier
Responsable de la Communication RSE
chez Veolia

“ La REcyclerie est une structure innovante qui crée du lien social sur les territoires et qui propose des modes de consommation alternatifs et responsables. Nous sommes fiers de travailler à ses côtés depuis 2015. ”

Dans le cadre du Campus des Tiers-Lieux, le soutien des partenaires privés permet de réduire le coût de la formation pour les lauréat·es incubé·es.

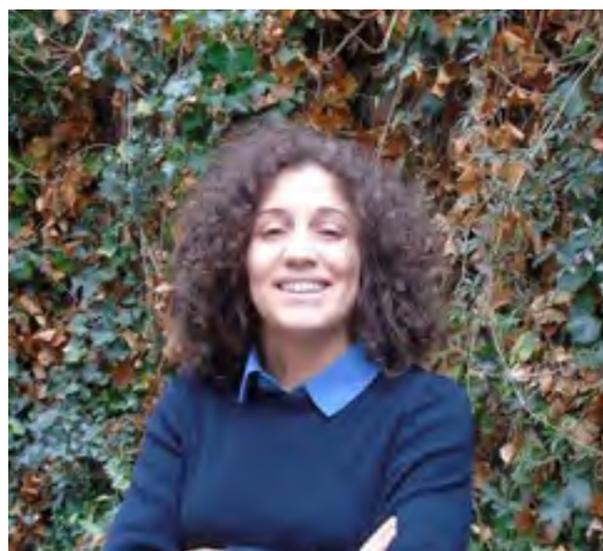


Lancé en décembre 2017, le plan «Action Cœur de Ville» s'intéresse tout particulièrement aux villes moyennes qui, pour nombre d'entre elles, traversent depuis des années des difficultés profondes (désertification du centre, pertes d'habitants, habitat dégradé, rideaux fermés...) diagnostiquées par plusieurs rapports sous le précédent gouvernement, dont ceux du Conseil Général de l'environnement et du développement durable (CGEDD).

Le plan mobilise 5 milliards d'euros en cinq ans.

La Caisse des Dépôts a mobilisé 1 milliard d'euros en fonds propres dont l'essentiel est destiné à des investissements et 700 millions d'euros de prêts identiques à ceux déployés dans les quartiers politiques de la ville (QPV).

L'objectif est de redynamiser ces centres villes en agissant sur tous les fronts : l'habitat, le commerce, l'emploi (sachant que 82% des villes moyennes ont un taux de chômage supérieur à la moyenne nationale), mais aussi les transports, l'éducation, la culture, le numérique...



Marie Aboulker
Chargée de mission Smart City et
Action Cœur de Ville.

“ La démarche du Campus des Tiers-Lieux apporte une approche complémentaire de celle de la Banque des Territoires et permet d'expérimenter de nouvelles formes d'accompagnement à l'émergence de projets de tiers-lieux notamment dans les villes du programme Action Cœur de Ville. Le programme d'incubation proposée par le Campus des Tiers-Lieux contribue à outiller les porteurs de projets pour leur permettre de construire un tiers-lieu qui recherche un modèle économique, nécessaire à la pérennisation du lieu. ”



Grand Paris Aménagement est opérateur foncier et aménageur durable depuis 1962. Sa compétence territoriale couvre l'ensemble de l'Île-de-France.

La diversité de son intervention tout comme la pluralité de ses modes d'intervention (en mandat pour l'Etat dans le cadre d'opérations d'intérêt national, en concession d'aménagement pour le compte de communes et d'intercommunalités ou en compte propre par prise d'initiative) font de Grand Paris Aménagement un opérateur singulier.

C'est dans cette volonté de soutenir l'innovation dans l'aménagement du territoire et d'accompagner la professionnalisation des acteur·ices et l'entrepreneuriat en lien avec l'urbanisme que se construit le partenariat entre Grand Paris Aménagement et Sinny&Ooko.

“ Partenaire du Campus des Tiers-Lieux, Grand Paris Aménagement soutient cette initiative qui vise à développer, professionnaliser et pérenniser un modèle économique hybride. A travers ces projets ambitieux, les valeurs sociales, solidaires et environnementales sont placées au cœur des problématiques de la ville pour faire émerger de nouveaux espaces d'échanges et de co-création qui répondent aux enjeux des territoires. Ces lieux deviennent alors des laboratoires du vivre ensemble et de la ville de demain, des axes stratégiques d'innovation pour un établissement public d'aménagement comme le nôtre. ”
Grand Paris Aménagement



SINNY&OOKO EXPÉRIMENTE ET PARTAGE SES PRATIQUES ÉCO-CULTURELLES POUR FAIRE DÉCOUVRIR ET ADOPTER DES COMPORTEMENTS ÉCOLOGIQUES

Depuis 2008, avec la création du Comptoir Général (Paris 10°), l'équipe de Sinny&Ooko propose et met en scène dans ses tiers-lieux un ensemble de pratiques responsables qui la distinguent de la plupart des établissements recevant du public et signent sa marque de fabrique.

Trouvant une réelle satisfaction dans l'ingéniosité et la créativité, l'équipe de Sinny&Ooko, invente, expérimente et présente au public des manières de faire alternatives.

L'enjeu : démontrer, avec bon sens et optimisme, qu'il est facile, peu contraignant et inventif de réduire son impact environnemental.

PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE

Au coeur du modèle économique de Sinny&Ooko, la vente de boissons et la restauration sont les activités qui touchent plus de personnes dans les lieux de Sinny&Ooko.

Avec un **CA annuel de 5,4M€**, l'activité boisson-restauration représente **65% des recettes de Sinny&Ooko en 2020** et constitue un levier essentiel de la sensibilisation à l'écologie.

32 652 couverts à la REcyclerie dont 42% de brunchs

11 528 couverts servis au restaurant La Source - La Cité Fertile

25 971 plats servis au Pavillon des Canaux dont 53% de brunchs

16 640 repas servis au Bar à Bulles brunchs et tapas



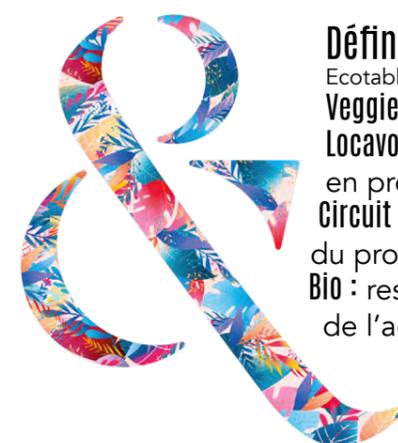
Les enjeux de l'alimentation responsable, décrits par l'ADEME (Agence de la Transition Écologique)

Sur le plan environnemental, avec 1/4 de l'empreinte carbone des Français, l'alimentation constitue le 1^{er} poste responsable des émissions de gaz à effet de serre (GES), du même ordre de grandeur que le transport ou le logement. Les impacts sont également importants sur les enjeux de l'eau, des sols, de l'air et de la biodiversité. La majeure partie des impacts se situe à l'étape de production agricole, et dépend donc en grande partie des modes de production, mais également de la composition du régime alimentaire.

Sur le plan de la santé, l'alimentation est un facteur clé d'une population en bonne santé, et qui aujourd'hui contribue fortement au développement de maladies répandues dans les pays industrialisés, telles que cancer, maladies cardio-vasculaires, obésité, diabète...

Pour nourrir le monde à l'horizon 2050 et contribuer à la transition écologique, il faut évoluer vers :

- une production agricole ayant des pratiques plus respectueuses de l'environnement, une intégration de l'écoconception au sein des filières agro-alimentaires. La mobilisation des marges de progrès sur la logistique, les transports, la transformation, le conditionnement, la distribution, la consommation est également indispensable ;
- une évolution des pratiques alimentaires en faisant converger les enjeux de santé et d'environnement. En France, cela passe notamment par le rééquilibrage entre aliments d'origine animale et d'origine végétale, la consommation de produits de saison et de proximité... ;
- une réduction drastique des pertes et gaspillage à chaque étape de la chaîne alimentaire (1/3 de la production mondiale est gaspillée).



Définition des labels Ecotable

Ecotable est un label qui identifie les restaurants les plus durables.

Veggie : restaurant qui exclut la consommation de viande animale

Locavore : restaurant s'approvisionnant à plus de 50% en produits locaux <250km

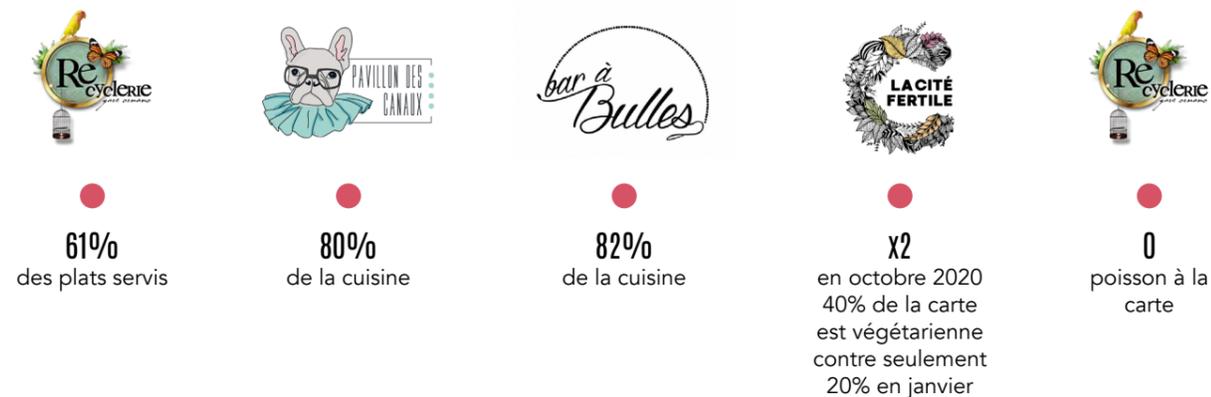
Circuit court : restaurant s'approvisionnant à plus de 50% en direct du producteur

Bio : restaurant servant plus de 50% d'ingrédients issus de l'agriculture biologique

➤ **L'alternative végétarienne plébiscitée**

En 2020, les plats végétariens représentent une part significative de la carte et des commandes dans tous les lieux de Sinny&Ooko :

L'alimentation végétarienne dans les tiers-lieux de Sinny&Ooko



➤ **Des approvisionnements responsables**

Le Pavillon des Canaux adopte une alimentation résolument durable depuis juin 2020 :

- 99%** des légumes et des fruits sont **de saison**
- 60% sont bios** (+ 65pts vs 2019) et **81 % responsables** (achat local et/ou artisanal et/ou agriculture raisonnée non labelisée)
- 40 % sont locavores** ou circuits courts (VS aucun au début de l'année)
- 80% des vins** sont **bio** ou en **agriculture raisonnée**

" En 2020, le Pavillon des Canaux a mûri sa transition vers une cuisine responsable. Après avoir fait le choix d'une carte à 80% végétarienne et vegan en 2019, 2020 fut l'année de la conclusion de nombreux partenariats avec des fournisseurs et producteurs éthiques et locaux pour le plus grand plaisir de nos papilles. " Thibaud, Responsable d'exploitation



Une brasserie artisanale à la Cité Fertile

98% de la bière vendue à la Cité Fertile est brassée sur place par Paname Brewing Company, soit 29 500L.

Les 2% restants sont des bières artisanales de Pantin et Romainville : Demory, Gallia, La Parisienne.



Ruches de la REcyclerie

4 ruches
80 kg de miel par an
Médaille d'argent du concours international d'apiculture en 2017

LA RUCHE 🏠 QUI DIT OUI!

750 paniers distribués à la Cité Fertile depuis septembre
1 500 paniers distribués à la REcyclerie
Une augmentation de 100% des clients pendant le confinement #1 en soutien aux producteurs locaux

➤ **Des boissons artisanales et locales**

"**Thé glacé, citronnade, jus de bissap et jus de gingembre, nos boissons sont faites maison !**"

100% des softs servis à la REcyclerie (3 449 L) et au Pavillon des Canaux (2 015L)

44% à la Cité Fertile (3 728L)



TENDRE VERS LE ZÉRO DÉCHET

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas

Pourquoi réduire ses déchets ? L'ADEME

La réduction des déchets à la source contribue à limiter l'épuisement de ressources renouvelables et non renouvelables. Diminuer la production de déchets permet de limiter son empreinte environnementale et les rejets de gaz à effet de serre. Au niveau local par exemple, la réduction des déchets permet de limiter en partie le recours à l'incinération ou à l'enfouissement.

En 2020, plus de 340 900 personnes ont fréquenté au moins un des tiers-lieux de Sinny&Ooko. Réduire les déchets, Recycler, Réutiliser et Réparer (4R) permet de diminuer significativement l'empreinte carbone ; le faire savoir à travers la signalétique et la communication est aussi indispensable pour sensibiliser les publics.

20,677 tonnes de déchets économisés par les tiers-lieux de Sinny&Ooko en 2020

► Bio-déchets compostés ou revalorisés

6,147 tonnes de restes alimentaires transformés en compost par les Alchimistes
La REcyclerie : 3,5 tonnes ; Le bar à Bulles : 2,647 tonnes

757 kilos d'épluchures valorisées pour nourrir les poules de la REcyclerie qui ont pondu **998 oeufs**

6,526 tonnes de déchets valorisés en compost
Amis REcycleurs : 4 tonnes de déchets valorisés grâce aux 1 264 bio seaux ; Cité Fertile : 965 kg ; 1 561 kg valorisés par la Ferme du Rail

940 kilos de marc de café et thé compostés
La REcyclerie : 792 kg ; La Cité Fertile : 148 kg

► Bouteilles en verres consignées et contenants réutilisés

3,351 tonnes de déchets économisés grâce aux 6 703 bouteilles de verre consignées

(1 bouteille = 500g)
La REcyclerie : 177 bouteilles ; La Cité Fertile : 2 832 bouteilles (20% des bouteilles vendues) ; Le Pavillon des Canaux : 1416 ; Le Bar à Bulles : 2 278 bouteilles

L'équivalent de 270 kg de bouteilles en plastique ou en carton recyclable n'ont pas été jetées

Calcul : 10 399 litres de boissons maison produites sur place représentent autant de litres en bouteille et une bouteille pèse 26 g en moyenne (brique ou plastique PET) ; une bouteille en verre pèse 450g
REcyclerie : 4 000L ; Cité Fertile : 3 728L ; Pavillon des Canaux : 2 015 L ; Bar à Bulles : 1 156L

L'équivalent de 2,466 tonnes de gobelets plastiques jetables n'ont pas été distribués grâce aux éco-cups

Calcul : 82 197 litres de bières vendus en pression représentent 3 verres par litre en moyenne et 10g de plastique par verre.
La REcyclerie : 26 853L ; La Cité Fertile : 29 500L ; Le Pavillon des Canaux : 17 188L ; Le Bar à Bulles : 9 656L ; La Machine du Moulin Rouge : 8 850L

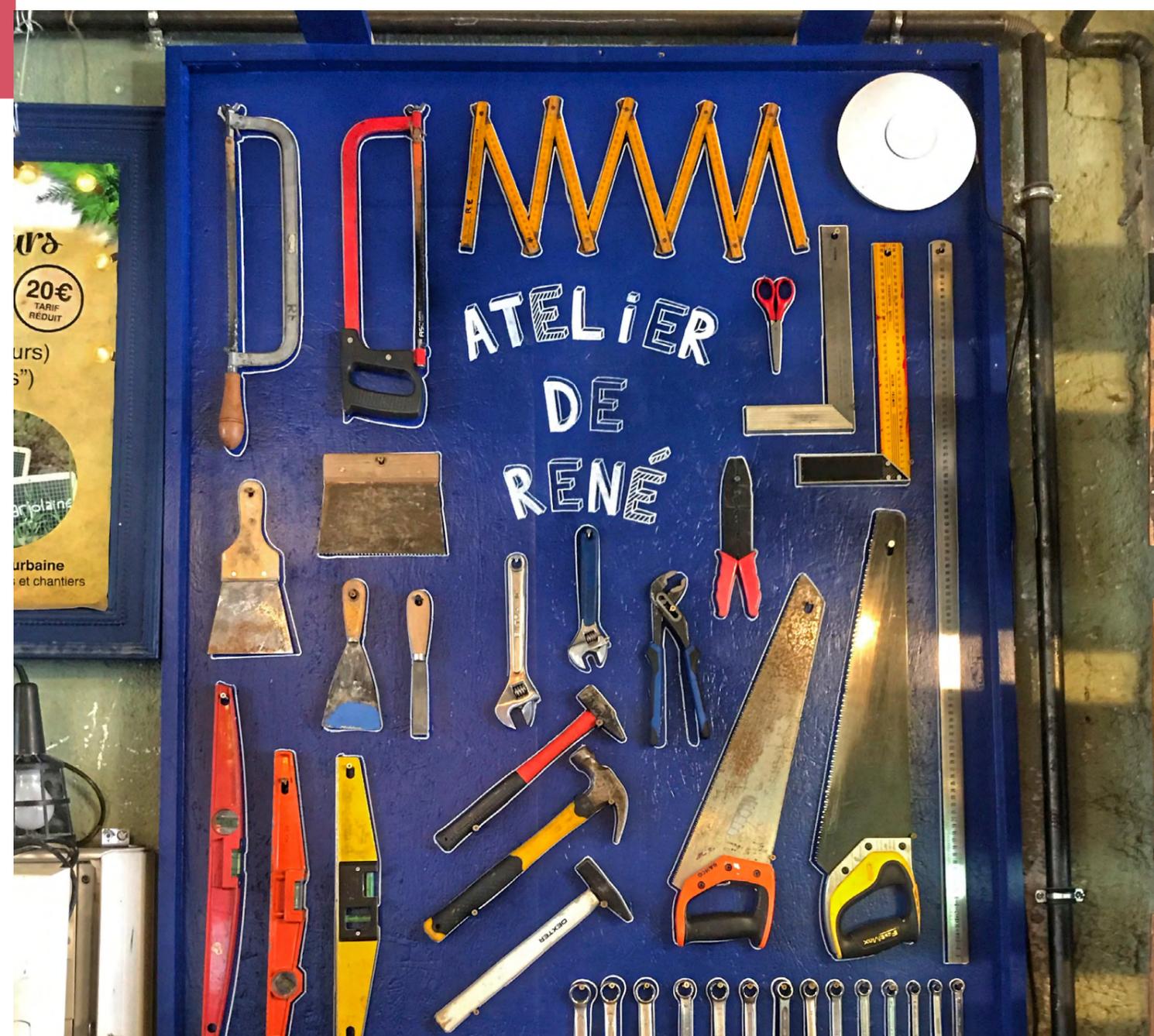
► Réparation

L'atelier de RENé, l'atelier de bricolage de la REcyclerie, permet d'apprendre à réparer les objets pour lutter contre la surconsommation.

220 kg environ d'appareils de petit électroménager réparés
base 1kg/objet en moyenne

245 outils et objets empruntés

75 appareils HS donnés à la ressourcerie Amélior pour l'utilisation des pièces détachées



➤ Les gestes simples

- supprimer les pailles
- proposer des doggy bags pour emporter les restes
- adopter le vin en vrac, comme à la REcyclerie



La REcyclerie

Transformer les restes en compost avec Les Alchimistes
Valoriser les huiles usagées en bio-carburant



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Les déchets organiques peuvent être recyclés en compost pour enrichir et fertiliser les sols.
100% des déchets alimentaires des cuisines de la REcyclerie et du Bar à Bulles sont valorisés.

➤ Déchets liés à l'activité de bureau

des poubelles de tri dans tous les bureaux

99% du matériel informatique sont des produits reconditionnés
44 ordinateurs ; 4 téléphone portables

➤ Réhabiliter

100% du mobilier est chiné
100% de la décoration est artisanale

Pour Sinny&Ooko, la recherche esthétique est scénographique.
La décoration est imaginée pour créer la surprise, enchâter et permettre à chacun·e de s'approprier l'espace en entrant dans nos univers.

PROTÉGER LES RESSOURCES NATURELLES ET LA BIODIVERSITÉ

7 300 m² d'espaces végétalisés dans tous les tiers-lieux de Sinny&Ooko
1 500m² à La REcyclerie ; 5 500m² à La Cité Fertile ; 200m² au Pavillon des Canaux ; 120m² au Bar à Bulles

4 personnes travaillent à l'entretien et au soin de ces espaces

➤ La terre et les plantes

Lutter contre le réchauffement climatique

Les espaces verts refroidissent la ville en apportant de l'ombre et de l'humidité : ils permettent de lutter contre les îlots de chaleur urbaine produits par la présence humaine et les énergies thermiques.

Lutter contre l'artificialisation des sols

À la REcyclerie les espèces sont plantées en pleine terre. Dans les zones très polluées on plante des arbres fruitiers et des petits fruits rouges.

L'artificialisation consiste à excaver la terre polluée (sur 3 à 5m de profondeur), à bâcher le fond et à remplir le trou avec des terres arables. Au-delà de l'impact carbone lié à l'excavation et au transport, l'imperméabilisation des sols a un impact écologique.

Insee Décembre 2020

"En imperméabilisant certains sols, l'artificialisation peut notamment accélérer le ruissellement des eaux pluviales, accroître la vulnérabilité aux inondations et dégrader la qualité chimique et écologique des eaux. La destruction et la fragmentation des espaces naturels constituent également une menace pour la biodiversité."

Diversifier et mélanger les espèces plantées

La complémentarité végétale permet de réduire les besoins en traitements sur les plantes : en accueillant des espèces animales qui luttent contre les ravageurs et les maladies (champignons et bactéries).

Reconnecter avec la nature

Les usager·es des potagers, bénévoles, stagiaires ou apprenti·es qui travaillent la terre des espaces verts des lieux de Sinny&Ooko sont en demande de reconnexion au sol, pour leur équilibre et leur bien-être.



La Cité Fertile

250 espèces de plantes, une serre pédagogique (Ta Mère Nature) et un potager (La Saugé)



La REcyclerie

170 variétés de plantes, une forêt comestible, un potager et une serre pédagogique



Le Bar à Bulles

2 terrasses végétalisées, 1 jardin aromatique et 1 verger dans les bacs plantés



Le Pavillon des Canaux

34 petites plantes en intérieur, 61 m2 verrière dont 3 arbres (palmier, arbre pommes granat, arbre citronnelle), 2 bambous, 1 jasmin, 1 rhododendron

► L'eau

La gestion de l'eau est au cœur des questions de pollution des sols, de prévention des inondations et de cycle de vie.

240 000 litres collectés grâce aux 2 bassins récupérateurs d'eaux de pluie à la Cité Fertile

4 récupérateurs d'eau de pluie de 1 000 litres chacun à la REcyclerie

Pour une autonomie de 2 à 2,5 mois par an, en partant sur une consommation de 100L au m².

Récupérer les eaux de pluie à la source permet de limiter les débordements dans les réseaux d'assainissement (prévention des inondations), de limiter les opérations de traitement de l'eau, et de lutter contre le gaspillage en eau potable en favorisant le réemploi pour l'arrosage des espaces verts.

Ministère de la Transition Écologique

Les défis de la gestion de l'eau face au changement climatique se concentrent autour de trois objectifs principaux : protéger les captages d'eau potable pour garantir une eau de qualité à la source, économiser l'eau pour préserver cette ressource vitale et préserver nos rivières et nos milieux humides.

430 000 litres d'eau potable économisés grâce aux toilettes sèches de la Cité Fertile

Le tiers-lieu est entièrement équipé en toilettes sèches fabriquées par Ecodoméo, permettant d'économiser 5L d'eau potable par utilisation.



La bergeronnette des ruisseaux est de retour à la REcyclerie

Aménagée en 2020, la mare de la REcyclerie permet de lutter contre la disparition de zones humides en créant des trames vertes et bleues. Et les canards, qui se nourrissent de limaces, sont de très bons désherbants naturels.



Qu'est-ce qu'une trame verte et bleue (TVB) ? Ministère de la Transition Écologique

C'est une démarche qui vise à maintenir et à reconstituer un réseau d'échanges pour que les espèces animales et végétales puissent, comme l'homme, circuler, s'alimenter, se reproduire, se reposer... et assurer ainsi leur cycle de vie. La trame verte et bleue porte l'ambition d'inscrire la préservation de la biodiversité dans les décisions d'aménagement du territoire, contribuant à l'amélioration du cadre de vie et à l'attractivité résidentielle et touristique.



Les Oyas de la REcyclerie

Des récipients en terre cuite (céramique micro-poreuse) qui permettent une irrigation parcimonieuse des plantes : elles retiennent l'eau que les plantes absorbent en fonction de leurs besoins réels.

► Accueil des espèces volatiles et des petits mammifères

La REcyclerie est refuge LPO depuis 2014



AGIR pour la BIODIVERSITÉ

Limiter la prolifération des insectes en attirant les oiseaux, les libellules, les coccinelles ou les chauves-souris

Comment ?

En plantant des variétés d'arbres, buissons et plantes qui les abritent.

En construisant des abris : nichoirs, mares, hôtels à insectes ou cabanes à chauves-souris.

En réduisant la puissance et le nombre des éclairages extérieurs qui constituent des pollutions lumineuses.

La Ferme urbaine de la REcyclerie : un pôle de sensibilisation des publics et de recherche scientifique

Relier les visiteurs à la connaissance du vivant grâce aux visites et aux ateliers pédagogiques :

- sols
- plantes
- faune
- alimentation
- réduction des déchets

Analyser et étudier la biodiversité en ville



► Utiliser des produits d'entretien non polluants

0 pesticide ou produit chimique pour les espaces verts

B à BA de l'agro-écologie, l'entretien contre les nuisibles s'opère grâce à la grande diversité de plantes.

Les jardiniers de la REcyclerie utilisent parfois, et en dernier recours, des **traitements naturels** à base de décoctions de plantes : savon noir, ortie, consoude.

1 partenariat en industrie avec Werner & Mertz (Rainett) et green care Professional pour l'entretien ménager

La REcyclerie et la Cité Fertile



L'énergie

La REcyclerie et le Pavillon des Canaux ont choisi l'énergie verte en s'abonnant à Enercoop.

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

Rapport sur l'état de l'environnement (juin 2019) - L'Environnement en France

Le transport est l'activité qui contribue le plus aux émissions de gaz à effet de serre (GES) de la France. En 2017, il représente 30 % des émissions françaises de GES. Les émissions de GES des transports sont essentiellement dues au déplacement des personnes en voiture particulière. Utilisées en grande majorité par les ménages, elles sont à l'origine de 53 % des émissions du secteur des transports.

99% des salarié-es utilisent les transports en commun ou vélo

6 fournisseurs du quotidien utilisent exclusivement le vélo pour les livraisons

Les Alchimistes, le boulanger de la Cité Fertile, la Caverne, la Ferme du Rail, Chez Fernand, la Grande Serre, Lomi

50 places dans le parking à bicyclettes de la Cité Fertile

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

En amont des événements, chaque organisateur·rice est sensibilisé·e via la Charte éco-responsable organisée en 6 thématiques

1. Supports de communication et marketing
2. Logistique et transports
3. Son, lumières, aménagements
4. Traiteur
5. Déchets
6. Engagement social et environnemental



Bilan d'impact

En 2020, Sinny&Ooko confie aux régisseur·ses des lieux d'évaluer les impacts des événements organisés à La Cité Fertile, à la REcyclerie et au Pavillon des Canaux pour dresser un état des lieux des pratiques des organisateur·rices.

L'ambition de cette mesure est de fixer des objectifs d'amélioration par thématique et par an.

Choissant les lieux de Sinny&Ooko pour leur engagement, la plupart des organisateur·ices ont déjà des comportements plus responsables.

► Sur 38 événements analysés en 2020 :



Supports de communication et marketing : tendre vers le zéro déchet

90% organisateur·ices ne distribuent pas de goodies en plastique jetable
55% ne distribuent pas de papier (flyers, affiches et cartes) > 100 exemplaires
mais 40% le font encore



Logistique et transport : réduire les émissions de carbone

50% ont utilisé < 3 véhicules à essence pour décharger/reprendre du matériel
47% des intervenant·es, artistes, animateur·ices présent·es sur les événements sont venu·es en transports en commun, train, vélo soit +13pts VS véhicules à essence (34%), aucun en avion



Son, lumières, aménagements : réemployer, limiter les consommations d'énergie

61% utilisent le matériel technique de la salle (son et lumière)
¼ des organisateur·ices qui apportent leur matériel utilisent des LED (faible consommation d'énergie) et des batteries réutilisables
18% ont utilisé une signalétique réutilisable (1 organisateur sur 5)
16% ont utilisé une décoration réutilisable



Traiteur - proposer une alimentation responsable

(Privatisation, soit 26 événements analysés)
35% proposent une alimentation locale
27% proposent des menus végétariens
15% proposent des produits bios et de saison
VS 23% traiteur classique



Prise en compte des déchets : trier, réduire, recycler

84% ont pris en compte le tri des déchets



Engagement social et environnemental : informations sur les événements mesurés

13% portent un message sur la transition écologique

DONNER LA PAROLE AUX ACTEUR·ICES DU CHANGEMENT

Près de 100 intervenant·es inspirant·es

= chiffre REcyclerie, compléter avec CF, Pavillon et BAB

journalistes, auteur·es, militant·es, entrepreneur·ses - venu·es échanger et partager leurs engagements et leurs actions concrètes pour changer le monde de demain.



Thèmes abordés à la REcyclerie

Un air pur à Paris, comment faire ?

Les conséquences environnementales de la 5G

Utile et épanoui.e dans mon job, retrouver du sens au travail

La mode éthique, ça existe ?

Les forêts, préserver ou replanter ?

Greenwashing, comment déceler le vert du faux ?

Une agriculture sans pesticides est-elle rentable ?

Artistes

Aïcha Abbadi

Réalisatrice de "Boule d'orgasme"

Chantale Birman

Auteure de "Au monde. Ce qu'accoucher veut dire"

Barbara Butch

Artiste DJ

Arthur Chambry

Artiste

Jeanne Cherhal

Chanteuse, auteure et compositrice

Alain Damasio

Auteur des "Furtifs"

Farah Al Hachim

Réalisatrice de "Breakfast in Beirut"

Carly Rae Jespen

Chanteuse, auteure-compositrice

Jüne Plä

Illustratrice et auteure de "Jouissance Club"

Léon Ruiz

Artiste DJ

Intellectuel·les

Lauren Bastide

Co-fondatrice de «Nouvelles Écoutes», animatrice du podcast "La Poudre" et militante en faveur de l'égalité femme-homme dans les médias

Dominique Bourg

Philosophe, signataire des Propositions pour "un retour sur Terre"

Pascale d'Erm

Journaliste, essayiste et réalisatrice française, spécialisée dans les questions de nature et d'environnement

Iris Gaudin,

Journaliste et auteure de "Face à la Ligue du LOL"

Priscillia Ludosky & Marie Toussaint

Auteures de "Ensemble nous demandons justice"

Pablo Servigne

Chercheur et auteur

Militant·es et activistes

Camille Aumont-Carnel

Fondatrice de "J'men bats le clito"

Alice Barbe

Co-fondatrice de Singa

Amina Bouri,

Co-fondatrice et co-présidente de Low Carbon France et MerciBOOKoup

Camille Chaudron "Girl Go Green"

Activiste et influenceuse pour la transition écologique

Sami Cheikh Moussa

de l'ONG On est prêts

Cyril Dion

Écrivain, réalisateur et militant écologiste

Rob Greenfield

Activiste américain dans le domaine de l'Environnement

Caroline de Haas

Créatrice du collectif #NousToutes

Cédric Herrou

Agriculteur français et militant pour l'aide aux étrangers en situation irrégulière

Gaël Musquet

Hacker et activiste pour la lutte contre le changement climatique

Clément Sénéchal

Porte-parole « climat » de Greenpeace

Expert·es et technicien·nes

Sophie Loran

du Programmes des Nations Unies pour l'Environnement

Valérie Martin

Cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias, ADEME

Sylvie Matelly

Économiste et directrice adjointe de l'IRIS

Personnalités politiques

Rami Abdwan

Ambassadeur du Liban en France

Julien Bayou

Secrétaire national du parti Europe Ecologie les Verts

Jean-Michel Blanquer

Ministre de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports

Jean Castex

Premier Ministre

Gérald Darmanin

Ministre de l'intérieur

Eric Dupont Moretti

Garde des sceaux, ministre de la justice

Jacqueline Gourault

Ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales

Nadia Hai

Ministre auprès de la ministre de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, chargée de la ville

Anne Hidalgo

Maire de Paris

Yannick Jadot

Député européen écologiste et membre d'Europe-Écologie-Les Verts

Bertrand Kern

Maire de Pantin

Amélie de Montchalin

Ministre de la Transformation et de la Fonction Publiques

Christophe Najdovski

Adjoint à la maire de Paris en charge des espaces verts et de la biodiversité

Stéphane Troussel

Président du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis

Olivier Véran

Ministre des solidarités et de la santé

A la recherche de tiers-lieux éco-responsables pour organiser leurs événements, ils ont choisi Sinny&Ooko

108 événements privés

Adami, Ademe, Adie, Afnor, AFR - Association des Acteurs de la finance responsable, Amnesty, Andjaro Film Project, Arès, Be Next, Bilbokid, Blablacar, La Blogothèque, Caisse des Dépôts, Canal +, Cegelec, Citeos, CNAM, CRESS IDF, Dune World, EDF, Egis, Euromedia, Felicita Films, Francilbois, Fullsix, Galeries Lafayette, GRDF, Green Affair, Greenflex, Groupe Barrière, Hermès, Iddri, Initiative France, Innelec Multimédia, Là Haut, Lita.co, OCDE, L'Oréal, Mairie d'Aubervilliers, Métropole du Grand Paris, Numberly, Paris&Co, Paris en Commun, Petit Bateau, Pierre& Vacances, Préfecture de Seine Saint-Denis, Prisma Media, Quartus, Recyclivres, Sacem, School Lab, Sidièse, Singulart, Sinteo, SNCF, SNCF Réseau, Syctom, Syndex, UGC, Univers Poche, Veolia, Vinci, Viva Technology, Wanderkraft, Yves Rocher

Des événements BtoB

OuAï
Salon du Vrac, Réseau Vrac
Rencontres EnergieSprong, un programme porté par Greenflex



137 événements de programmation culturelle ou éco-culturelle, dont :

Les temps forts

Le Cinéma sur le toit
Les 10 ans de la Machine du Moulin Rouge
Agir pour l'Environnement
Festival Gare aux Docs
Les Marchés Fertiles
Le Pavillon des Mystères
Pop Meufs Festival

Les rassemblements engagés

Festival Empow'Her
WeToo Festival
Concert Nouvelles Ecoutes x Jeanne Cherhal
Forum Génération Changement
Journées d'Été des Écologistes
#NousToutes, Rencontres nationales

Les marchés écoresponsables

Grande vente au kilo par Emmaüs Alternatives
Itinéraire bis
Marché de Noël (autrement) de Ta Mère Nature
Troc party, My Troc
UniR, ateliers : "femmes, réfugiées, étudiantes"
Vente vintage et Made in France, Court Circuit

Les marchés créatifs

Fanzine Révolution, Livre objet
Babel Summer Market
Back to Souk, Douceurs du verger
Coven Paris - Pop up book shop
Kinky Christmas market, Junon
Marché latino
Marché de Noël de l'Illustration

Marché de Noël japonais Shizen
Marché de Noël scandinave

Les fêtes

Barbi(e)turix outdoor
Classics Only Carnaval Winter edition
Clignancourt Danse sur les Rails
La Pantinoire, Flaneurz
Point Love - Radio & Amour avec Efferalgang
Rakya Open Air, Tchao Pantin
Rinse Family

Les grands lancements

Lancement du magazine So Good
So Good Live : le monde (d'après) leur appartient

Les visites, projections et ateliers

Balade sonore immersive sur les rails de la REcyclerie
La Fresque Agri'alim
Soutien au Liban : «Breakfast in Beirut»
Mashup Film Festival IDF
Ateliers des Amis REcycleurs
Ateliers couture avec Soie Rouge
Pussy méditation
Ateliers Urban Witch
Les soirées du PA.F!
Les expositions
A travers des portes fermées
Couleurs de quartier
Il est toujours temps, Céline Bouvier
Le temps de la nature, Veolia2020,



UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ

L'année 2020 aura été une année inédite pour les tiers-lieux de Sinny&Ooko, qui ont dû fermer leurs portes au public à deux reprises.

Pendant ces 5 mois de fermeture, les équipes sont restées mobilisées en adaptant leurs formats de sensibilisation et en accueillant des initiatives porteuses de sens.

CONFINEMENT#1

► La Cité Fertile

Plus de **3 000 masques distribués** par Pantin Family **aux professionnel·les non soignant·es cousus par les bénévoles** de Pantin et issus de dons de fabricants

20 ordinateurs distribués avec Quatre Chem1 évolution et le Pôle RSA de la Ville de Pantin

42 temps de soutien scolaire avec Pantin Family

4 tonnes de denrées alimentaires stockées dans les Halles par le Secours Populaire dans le cadre de la collecte solidaire en partenariat avec Franprix

► La REcyclerie

250 masques cousus par les adhérent·es puis distribués aux commerçant·es du quartier et aux bénévoles du Secours Populaire de Paris

20 distributions de La Ruche Qui Dit Oui pendant les périodes de confinement **pour soutenir les producteur·ices locaux et les circuits courts** (mars-avril-novembre-décembre)

7 "Le rendez-vous des Amis REcycleurs"

Des défis vidéo autour de la biodiversité et du zéro déchet



CONFINEMENT #2

► La REcyclerie

250 boîtes de Noël solidaires collectées par la Cloche
Distribuées aux plus démunis-es

10 séances de soutien scolaire du Secours Populaire de Paris

4 répétitions et 5 ateliers de théâtre organisés par la Cloche et l'association 3027
pour accompagner les personnes sans domicile fixe ou en situation de précarité

100 jouets collectés pour l'opération "Pères Noël Verts" du Secours Populaire de Paris

1 500 cadeaux de Noël distribués à 1 000 familles dans le besoin

1 000 oeufs, 50 kilos de beurre et 30 kilos de fromage donnés au Secours Populaire de Paris

► La Cité Fertile

12 permanences du S.E.A.T. de Bobigny accueillies

9 ateliers de jardinage avec La Sauge
pour maintenir l'accueil des activités scolaires plein air

1 marché de Noël pour soutenir les producteurs et les artisans locaux

2 nouvelles collectes de produits hygiéniques féminins avec Règles Élémentaires

1 événement-débat live autour de l'EE*SS

1 collecte de jouets organisée dans le cadre de l'opération "Pères Noël Verts" avec le Secours Populaire de Paris.

8 distributions de La Ruche Qui Dit Oui pour soutenir les producteur·ices locaux et les circuits courts (novembre-décembre)

*E pour Environnementale



► Le Pavillon des Canaux

1 374 produits d'hygiène pour femmes et enfants collectés pour Abri de Femmes

240 protections hygiéniques lavables fabriquées par 120 bénévoles de Soie Rouge au cours de 6 séances de coutures accueillies au Pavillon des Canaux

60 boîtes de Noël solidaires collectées par la Cloche
Distribuées aux plus démunis-es

1 marché de Noël en soutien à des dessinatrices, illustratrices

1 marché de Noël féministe

Accueil de La Féline Prod, pour un tournage Nikon Film Festival, pour **promouvoir bénévolement les artistes indépendant-es.**

Soutien d'Unir en partageant leur collecte de dons pour l'achat du matériel informatique à destination des étudiant·e-s inscrit·e-s à l'université sur les réseaux sociaux (instagram + FB)

Soutien de la campagne pour l'École des Cuisiniers Migrants, l'école de cuisine gratuite et certifiante pour les personnes réfugiées sur les réseaux sociaux (instagram + FB)

► Le Bar à Bulles et la Machine du Moulin Rouge

61 artistes accueilli-es en résidence gratuitement : danseuses, comédien·nes, musicien·nes

III.

INCARNER L'EE*SS

Engagement : comment Sinny&Ooko contribue au développement de l'entrepreneuriat social et environnemental ?

*E pour Environnementale



ÊTRE AGRÉÉE ESUS

Engagée depuis 2017 dans une démarche de transformation de l'entreprise **au regard de la loi ESS de juillet 2014**, Sinny&Ooko obtient en 2020 l'agrément ESUS, qui vient valider la mise en adéquation de ses statuts avec les valeurs de l'ESS et notamment :

- La présence prépondérante de la mission d'utilité sociale dans les statuts,
- La création d'une instance de gouvernance ouverte appuyant cette mission,
- L'engagement de réinvestissement des bénéficiaires dans la structure,
- L'encadrement de l'échelle des salaires et de la politique de dividendes.



A propos du Groupe Dook

SAS créée en 2017 par les fondateurs de Sinny&Ooko

Actionnaires :

- 77,8% de membres fondateurs et salarié·es de Sinny&Ooko
- 22,8% Inco, Nov'ESS et Aviva Impact Investing France (IIF).

Filiales :

- 100% Sinny&Ooko, 51% Radosty (murs de la REcyclerie),
51% Karacho (société d'exploitation de la REcyclerie),
100% Chepooka (Pavillon des Canaux), 60% Cité Fertile



Mission sociale du Groupe Dook, statuts définie statutairement comme suit :

Définition de l'objet de la société

Dook met en œuvre une politique volontariste de ressources humaines en direction des personnes non qualifiées, non diplômées ou en situation de handicap, en lien avec les territoires sur lesquels la structure développe des projets, accompagnée par des formations adaptées. Elle rend prioritaire l'accès à la culture aux publics qui en sont éloignés et œuvre à la levée des barrières limitant l'accès aux tiers-lieux culturels en promouvant une politique d'entrée libre. Elle a pour but de soutenir la création artistique locale et accompagne les structures ESS et associations locales favorisant le développement du lien social, ayant pour objectif une mixité sociale. Dook place la promotion du développement durable au cœur de son activité et de ses pratiques, à travers des démarches en faveur de l'économie circulaire, de la biodiversité, de l'économie d'énergie et de la valorisation des déchets. Dook a pour objectif un partage de ses connaissances et de ses modèles pour favoriser le développement de tiers-lieux inclusifs et écoresponsables à travers le monde, notamment grâce au Campus des Tiers-Lieux.

Maintien de la finalité sociale

Les tiers-lieux conçus par la société ont pour ambition de promouvoir l'écologie au quotidien et la responsabilité individuelle face aux enjeux de développement durable et de préservation de l'environnement. La société promeut par la même occasion les achats conscients, qui privilégient les produits locaux et les circuits courts de consommation, et propose une programmation gratuite afin de sensibiliser le grand public aux problématiques autour du développement durable.

En parallèle de ce thème central, les tiers-lieux développés par Dook ont aussi vocation à rassembler les gens d'un même territoire dans le but de donner un nouveau dynamisme aux lieux occupés. Les territoires visés s'inscrivent principalement dans un tissu urbain complexe, où les inégalités socio-économiques sont visibles et/ou cosmopolites. Les événements proposés par le Groupe Dook prennent forme de conférences, de cafés-débats, d'ateliers participatifs, etc... Le souhait de renforcer le lien social entre les individus et de faire se développer des nouvelles solidarités est au cœur de la stratégie de chaque lieu.

Le Groupe Dook promeut des contenus accessibles et gratuits à tous, au cœur de sa stratégie culturelle. Également, l'entreprise se veut un soutien de différents créateurs et artistes, locaux ou uniques en leur genre. Les lieux accueillent notamment des expositions temporaires et d'ateliers créatifs propices à la discussion et à l'échange de savoirs.

Les principales ressources financières des lieux ouverts par le Groupe Dook (en prestation ou en gestion) sont les activités de café – restauration - bar. Ces activités sont développées en adéquation avec les valeurs d'éco-responsabilité défendues par le groupe. Elles sont au cœur d'un modèle économique hybride qui permet de dégager un autofinancement croissant permettant de développer l'offre de programmation socio-culturelle des lieux, ainsi que les installations annexes. Les événements restent accessibles à tous et gratuits (ou à prix modestes dans le cas de certaines performances artistiques). Tous les événements organisés permettent, en outre, d'augmenter les produits d'exploitation grâce aux visiteurs des événements qui consomment ensuite sur place et peuvent potentiellement devenir des réguliers des lieux.

CRÉER ET MAINTENIR L'EMPLOI

135 salarié-es en 2020, une grande diversité de métiers

- administration
- bar
- communication
- conseil en urbanisme
- cuisine
- entretien
- entretien des espaces verts
- événementiel privé
- exploitation de lieu
- formation professionnelle
- gestion de projet et partenariats
- programmation culturelle et éco-culturelle
- régie
- ressources humaines

Age moyen : 28 ans

40% de femmes ; 60% d'hommes

parité : + 4 pts vs 2019

9 postes créés en CDI

Effectif : +11% en CDI.

26 postes en CDD en moins (équipes d'exploitation - Covid)

Ecart de rémunération = 3,1

dont rémunération mensuelle max : 4 893,97€ bruts

dont rémunération mensuelle min : 1 554,58€ bruts mensuels (smic 35h)

39 formations dispensées en 2020

- Eco-conception d'événements
- Equipier de première intervention
- Event Canva - Event Design Collective
- Formateur-ice occasionnel-le
- Habilitation électrique BS BE
- HACCP
- Intervention de premier secours
- Permis d'exploitation
- Sauveteur-se secouriste au travail
- Manoeuvre



PLAIDER POUR L'ÉCOLOGIE POLITIQUE

Sinny&Ooko parvient progressivement à faire entendre sa voix auprès des institutions publiques et économiques, et entend développer son influence pour accélérer la transition écologique dans les territoires, grâce :

- à son ancrage territorial : à l'accessibilité et à la fréquentation de ses tiers-lieux et des événements qu'ils accueillent
- à ses partenaires
- à sa force de communication
- à sa viabilité économique

MOBILISER LES PUBLICS

1 cheffe de projet pédagogique par lieu pour faire vivre le positionnement au regard de la mission d'impact du lieu

6 personnes dans l'équipe de programmation pour accueillir des événements qui créent du lien social et portent des thématiques engagées à travers une grande diversité de formats

1 poste de chargé de programmation éco-culturelle créé en 2020

Au sein du pôle programmation de Sinny&Ooko, sa mission est d'engager à travers une programmation éco-culturelle un large public vers la transition environnementale et sociale, en adéquation avec les valeurs et le fonctionnement des tiers-lieux la REcyclerie et la Cité Fertile.

➤ 4 temps forts de programmation produits par Sinny&Ooko en direct

- **Gare aux Docs, organisé par la REcyclerie et Imago TV**

Thèmes : nature, humain, découverte et partage

18 documentaires et courts métrages gratuits

400 participant·es

587 spectateur·ices en ligne

Partenaires : Mairie du 18^{ème}, Enercoop, Télérama

- **12 week-ends pour les ODD*, organisé par la Cité Fertile, avec le soutien de BNP Paribas**

1^{er} Festival Empow'Her : 5 500 participant·es, 205 intervenant·es, 35 exposant·es, 90 bénévoles
7 lauréats en 2020 (dont 6 événements reportés en 2021)

- **POP MEUFS Festival, organisé par le Pavillon des Canaux**

25 événements programmés en mars, seuls 10 ont pu avoir lieu.

- **Cinéma sur le Toit, organisé par la Machine du Moulin Rouge et SoFilms**

10 films, 10 semaines

50% réalisatrices et 50% réalisateurs

270 spectateur·rices

Partenaires : A nous Paris, Dure Vie, Greenroom, Kraze, Manifesto WI, Trax Magazine, Tsugi

*Objectifs de Développement Durable

PARTICIPER À DES ACTIONS DE PLAIDOYER

1 création de poste de directrice de l'impact social et environnemental (fin 2019)

Elle a pour mission de promouvoir et consolider le modèle de tiers-lieu culturel défendu par l'entreprise

Adhésion et participation à des réseaux professionnels



Participation et soutien actif de mouvements professionnels ou citoyens

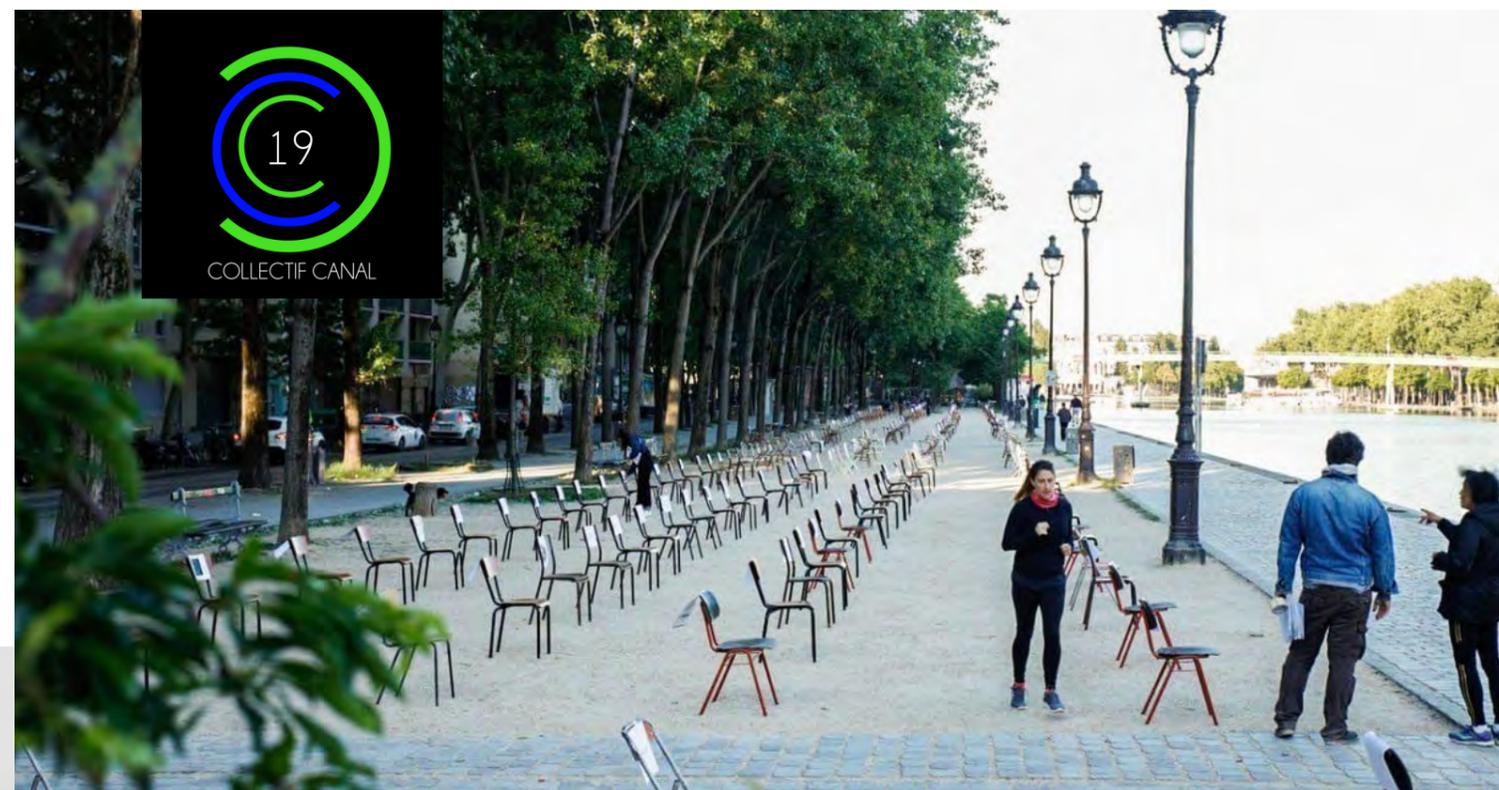
- Co-création du **collectif des Tiers-Lieux culturels du Grand Paris** en mai 2020
Rédaction et co-signature avec 40 tiers-lieux d'une lettre ouverte pour construire ensemble et localement un monde plus durable et solidaire.
- Signataire de la pétition **#Elles'appelleReviens** en faveur du retour de la Consigne
Une initiative de Club Maté et Usbek&Rica



- Signataire du **Manifeste des indépendants**, avec la Machine du Moulin Rouge

**L'Appel
des indépendants.**

- Co-organisatrice de l'**Action « 1000 chaises vides pour se faire entendre »** avec le Collectif Canal 19 le 28 mai 2020



- Co-organisatrice : **Mois de l'EE*SS**, Novembre 2021 sera-t-il le mois de l'EE*SS ?



**NOVEMBRE 2021
SERA-T-IL LE MOIS DE L'EE*SS?**
*E POUR ENVIRONNEMENTALE



*E pour Environnementale

TRANSMETTRE SON EXPERTISE

► La formation certifiante « Créer & exploiter un projet de tiers-lieu culturel »

40h, réparties en 5 modules, exclusivement dispensés par des salarié-es de Sinny&Ooko
7 sessions en 2020, 67 participant-es



► Interventions colloques, conférences

Cf page 20 "Informier : Sinny&Ooko contribue à la connaissance sur les tiers- lieux"

► Fonds de Dotation S&O, 1^{er} mécène de l'éco-culture

En 2021 Dook et Sinny&Ooko créent le Fonds de dotation S&O dont la mission est de permettre à tous les tiers-lieux du territoire d'accueillir des programmations éco-culturelles via le financement de contenus éco-culturels et de leur diffusion.



Objectifs

500 000€ de dotation annuelle
25 projets par an
375 000 bénéficiaires (publics)
50 villes de moins de 200 000 habitants

S'EXPRIMER PAR VOIE DE PRESSE



Au moins 40 citations presse pour Sinny&Ooko
15 janvier **Enlarge Your Paris :**
"Les friches sont des lieux où l'on peut tout réinventer"



18 janvier **Trois adresses parisiennes pour bruncher local**
La REcyclerie



19 janvier **Les tiers-lieux, de nouveaux espaces pour faire la ville de demain**
La Cité Fertile, la REcyclerie, le Pavillon des Canaux



21 janvier **Ce que changera la loi antigaspillage qui retourne au Parlement pour son adoption définitive.**
Interview de César de l'Atelier de RENé à la REcyclerie



27 janvier **Top des 6 tiers-lieux innovants avec un espace snacking**
La REcyclerie, le Pavillon des Canaux, la Cité Fertile



27 janvier **Des états généraux en forme d'appel à la mobilisation Etats généraux de la forêt et du bois d'Ile de France,**
à la Cité Fertile



30 janvier **Tiers-lieux : les nouveaux lieux du lien social**
Focus Cité Fertile



19 février **A Pantin, Anne Hidalgo lance le Grand Paris en Commun**
A la Cité Fertile



19 février **Les fermes urbaines de Paris : refuge de biodiversité à la REcyclerie**



20 février **Tiers-Lieux : Sinny&Ooko lance un incubateur pour entrepreneurs à impact**



25 février **Carnets de Campagne sur le n° Ca m'intéresse "Si la campagne, ça vous gagne"**
Sinny&Ooko et le Campus des Tiers-Lieux



26 février **Sinny&Ooko lance un incubateur pour les projets de tiers-lieux pour apprendre quelque chose d'utile**



1er mars **Grand Paris : l'ancienne gare a enfin trouvé sa voie**
La REcyclerie



14 mars **Escapades en famille : à la découverte des fermes urbaines**
La REcyclerie



15-30 avril **Se former à la gestion de tiers-lieux**
Focus sur le Campus des Tiers-Lieux



18 avril **Tiers-Lieux confinés : Et si c'était le moment de penser le monde d'après ?**

| | | | | | |
|---|--------------|--|---|----------------|---|
|  | 11 mai | Friches culturelles "Ces lieux sont en danger, mais j'y crois" Itw de Stéphane Vatinel, Président de Sinny&Ooko |  | 21-22 août | Le coup d'envoi des journées des écologistes a été donné jeudi soir à la Cité Fertile à Pantin |
|  | 20 mai | L'appel des tiers-lieux du Grand Paris à construire l'après Covid Interview Marie Floquet, directrice de la stratégie impact |  | 28 août | Et si on déjeunait à la ferme ? La REcyclerie |
|  | 20 mai | Une seconde vie pour vos appareils ? Rien d'impossible La REcyclerie |  | septembre | Grand angle : l'événementiel de plein air Festivals de cinéma : la Recyclerie, le Bar à Bulles Quand les Entreprises s'engagent Green Evénements à la Cité Fertile |
|  | juin | Jeux - régions Des gares métamorphosées. Paris : une REcyclerie éco-responsable |  | septembre | Dossier "Ils sont Paris" : Stéphane Vatinel, la culture de l'engagement |
|  | juin-juillet | Urbanisme transitoire : La Cité Fertile, terrains d'expérimentations |  | 8 septembre | La Quotidienne Le Vrac conserve son potentiel de développement Salon du Vrac organisé à la Cité Fertile |
|  | juin | L'état des lieux Les tiers-lieux sont fragilisés par la crise. Ils ont pourtant leur place dans le monde d'après. |  | 9 septembre | "Inventons la Métropole", finaliste des MIPIM Awards Autres nominés : la Cité Fertile |
|  | 1er juillet | L'agriculture s'invite en ville : le Paris insolite des fermes urbaines La REcyclerie |  | 9 septembre | Club Ville Hybride : bienvenue dans le monde des crises à répétitions. Débat organisé à la Cité Fertile |
|  | 8 juillet | Entreprises et collectivités : la Cité Fertile de Pantin accélère son projet d'incubateur |  | 2 octobre | A la terre comme à la guerre Ophélie Damblé et la Green Guérilla La Cité Fertile |
|  | 19 juillet | Grand Paris : un été culturel en plein air La REcyclerie : Docus entre deux rails |  | Novembre | Une promenade sonore sur la Petite Ceinture avec la REcyclerie |
|  | 10 août | Reportage sur la REcyclerie et la promenade sur la Petite Ceinture Télématin |  | 13-14 novembre | Stéphane Vatinel : "Je rêve que Paris produise localement de quoi se nourrir" |
|  | 11 août | Le télétravail, une habitude qui se pratique hors de chez soi Reportage à la REcyclerie |  | 26 novembre | A Paris, du théâtre contre la solitude, la précarité et la crise sanitaire Reportage à la REcyclerie |
|  | 20 août | Pourquoi EELV a choisi la Cité Fertile pour sa rentrée politique ? |  | Automne | La Grande diversité des lieux hybrides La Recyclerie |



sinny&ooko
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

WWW.SINNYOOKO.COM

La Cité Fertile
14 avenue Edouard Vaillant
93 500 Pantin

com@sinnyooko.com
T : 01 45 37 07 59

Sites web :
www.campusdestierslieux.com
www.citefertile.com
www.larecyclerie.com
www.pavillondescanaux.com
www.lamachinedumouilinrouge.com

Relations presse - Lollypop Communication

Tél. : +33(0)148442367
info@lollypopcommunication.com

Photographes : Simon Guillemin, Simon Lemarchand,
Adrien Roux, Quentin Chevrier.

Graphisme : Clémence Marie-Jeanne

Sinny&Ooko
SARL immatriculée au RCS de Paris, B 507 955 581



sinny&ooko
CRÉATRICE DE TIERS-LIEUX CULTURELS

www.sinnyooko.com