

# 6 MOIS POUR OUVRIR SON TIERS LIEU

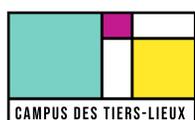
Programme  
Pédagogique

2023

**Référente formation :** Mélissa PEBRE  
[campusdestierslieux@sinnyooko.com](mailto:campusdestierslieux@sinnyooko.com) - 07 81 08 40 26

**Référente handicap :** Mélissa PEBRE  
[melissa@sinnyooko.com](mailto:melissa@sinnyooko.com) - 07 81 08 40 26

**Le Campus des Tiers-Lieux - Sinny&Ooko**  
60, rue Belliard - 75018 Paris  
N° SIRET : 50795558100024 - Organisme de formation n°11755529375



# Objectifs pédagogiques

Le programme d'incubation du Campus des Tiers-Lieux vous permet de travailler sur tous les aspects opérationnels de votre lieu, jusqu'à son ouverture. Vous franchirez toutes les étapes de sa mise en œuvre, du concept aux outils d'exploitation, en passant par le choix du modèle économique, de la forme juridique et des statuts, du contenu de programmation et de l'identité visuelle du projet.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- 1 Consolider votre positionnement, votre ancrage territorial et déployer efficacement votre projet
- 2 Valider les volets administratifs et financiers pour finaliser votre modèle économique
- 3 Connaître les obligations légales d'un café-restaurant et ERP\*\* pour exploiter votre tiers-lieu
- 4 Gérer votre tiers-lieu en concevant vos outils d'exploitation
- 5 Concevoir votre programmation pour créer un lieu unique
- 6 Élaborer votre stratégie de communication pour développer une communauté

### PAR DES PROFESSIONNEL·LES RECONNU·ES POUR LEUR EXPERTISE MÉTIER DANS LE SECTEUR DES TIERS-LIEUX

Tout au long du programme, les incubé-es seront encadré-es par une équipe pédagogique experte composée de formateur·rices internes de Sinny&Ooko : Directeur Général, Responsable d'exploitation, Responsable développement & partenariats, Responsable programmation Responsable privatisation, Chargée d'études... L'Incubateur du Campus des Tiers-Lieux c'est une quinzaine de professionnel·les du terrain, reconnu·es pour leurs compétences, mis à votre disposition.



#### Positionnement

Ancrage / Usages / Ecriture de projet et méthodologie / Impact



#### Gestion administrative et financière

Modèle économique / Business plan / Subvention / Formes et statuts juridiques / Gouvernance



#### Exploitation

Café-Restaurant / ERP / Management / Eco-responsabilité



#### Programmation

Activités / Événementiel / Financements / Partenariats / Privatisation



#### Communication

Stratégie de communication / Plan de communication / Identité visuelle

# L'équipe pédagogique



**STÉPHANE  
VATINEL**  
Président  
Sinny&Ooko



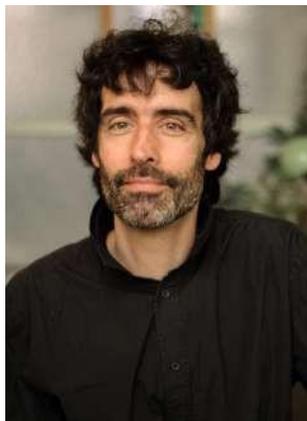
**CÉLIA  
BANULS**  
Chargée d'étude  
Le Campus des Tiers-Lieux  
- Sinny&Ooko



**THIBAUD  
MULVET**  
Directeur des  
opérations  
Sinny&Ooko



**JUSTINE  
ROUSSEAU**  
Responsable  
administrative  
et financière  
Sinny&Ooko



**MARTIN  
LIOT**  
Directeur  
technique  
Sinny&Ooko



**JACYNTHA  
SERRE**  
Chargée d'études  
Le Campus des Tiers-Lieux -  
Sinny&Ooko

# L'équipe pédagogique



**SIMON  
ROSSARD**

Responsable  
programmation  
**Sinny&Ooko**



**ÉDOUARD  
ROSE**

Responsable pôle  
programmation  
**Sinny&Ooko**



**AURÉLIEN  
CARRÉ**

Responsable  
privatisation  
**Sinny&Ooko**



**ANNE-  
CHARLOTTE  
PHILIPPE**

Chargée de  
privatisation  
**Sinny&Ooko**



**MARION  
BOCAHUT**

Responsable du  
fonds de dotation  
**Sinny&Ooko**



**AMÉLIE  
CHAUMETON**

Chargée de  
communication  
**La Cité Fertile**

# L'équipe pédagogique



**JULIETTE  
AZOULAY**

Responsable  
d'exploitation  
**La REcyclerie**



**JULIEN  
DELCEY**

Directeur Général  
**Sinny&Ooko**



**LOUISE  
SWISTEK**

Directrice administrative  
et financière  
**Sinny&Ooko**



**ROMAIN  
DIMEGLIO**

Responsable  
**Le Campus des Tiers-Lieux -  
Sinny&Ooko**



**MÉLISSA  
PÈBRE**

Chargée de formation  
**Le Campus des Tiers-Lieux -  
Sinny&Ooko**



**MARIE  
FLOQUET**

Directrice Impact  
**Sinny & Ooko**

## Intervenants extérieurs



## Nos partenaires soutien





# Contenu pédagogique

## TEMPS D'ACCUEIL

**Durée totale : 4 heures**

- Déroulé
- Présentation de la formation et de son déroulé
  - Formalités administratives
  - Présentation de l'équipe de formation
  - Présentation des participants et leurs projets professionnels

Intervenant-e-s      **Stéphane Vatinel**, *Président de Sinny & Ooko*

## MODULE 1 - Consolider son positionnement et son ancrage territorial

**Durée totale : 20 heures**

Ce module a pour objectif de vous accompagner dans la conception et la définition de votre projet de tiers lieu, au travers de son positionnement et ses usages, en lien avec les besoins de votre territoire.

- Objectifs pédagogiques
- Appréhender la notion de tiers-lieu et ses enjeux
  - Etablir un diagnostic de territoire
  - Définir le positionnement de son tiers-lieu
  - Définir les usages de son tiers lieu
  - Elaborer son projet de tiers-lieu par rapport aux valeurs de l'économie sociale et solidaire (développement durable, écologie, inclusion, diversité, gouvernance ...) afin de répondre aux besoins du territoire
  - Acquérir la méthodologie d'écriture de projet

Livrables      → Dossier de présentation

Intervenant-e-s      **Jacyntha Serre**, *chargée d'études pôle Conseil*  
**Célia Banuls**, *chargée d'études pôle Conseil*  
**Marion Bocahut**, *Directrice Fonds de Dotation*

## MODULE 2 - Structurer son projet : les volets administratifs et financiers pour finaliser votre modèle économique

Durée totale : 28 heures

Ce module donnera aux participants les clefs nécessaires à la construction d'un projet de tiers lieux pérenne et viable, au travers du modèle économique, de la structuration juridique et des éléments administratifs et fiscaux.

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Définir une stratégie financière/un modèle économique adapté à son projet de tiers-lieu, en identifiant les ressources financières à mobiliser, pour assurer la pérennité du tiers-lieu</li><li>❑ Elaborer son budget prévisionnel pour garantir l'équilibre budgétaire de la structure</li><li>❑ Analyser les résultats financiers du tiers-lieu afin d'en mesurer les impacts sur son activité</li><li>❑ Adapter la fiscalité de la structure de son tiers-lieu en fonction de ses activités et en lien avec un prestataire externe le cas échéant</li><li>❑ Identifier les sources de financements complémentaires possibles à mobiliser pour assurer le développement du tiers-lieu en fonction des statuts de la structure</li><li>❑ Sélectionner le statut juridique du tiers-lieu en fonction du modèle économique et du mode de gouvernance choisis</li><li>❑ Gérer les prises de décisions de manière décentralisée</li></ul>
Livrables	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Business plan prévisionnel</li><li>→ Statuts de la structure</li><li>→ Modalités de gouvernance</li></ul>
Intervenant-e-s	<p><b>Louise Swistek</b>, <i>Directive Administrative et Financière Sinny &amp; Ooko</i> <b>Justine Rousseau</b>, <i>Responsable Administrative et Financière la REcyclerie</i> <b>Alexandre Mentec</b>, <i>consultant ESS chez Endrix</i> <b>Anatole Botter</b>, <i>chargé de RH chez Makesense</i></p>

Ce module vise à préparer les porteurs de projets à l'exploitation au quotidien du tiers lieu, dans ses aspects prévisionnel et opérationnel, dans le cadre d'un lieu catégorisé ERP (Etablissement recevant du public) pluri-activités.

- Objectifs pédagogiques
- ❑ Connaître les obligations légales d'un ERP et CHR pour exploiter votre tiers-lieu
  - ❑ Identifier les contraintes réglementaires et légales à respecter en fonction des activités du tiers-lieu afin de mettre en conformité sa structure et d'évaluer les investissements à engager
  - ❑ Concevoir et maîtriser ses outils d'exploitation : créer et gérer un planning
  - ❑ Etablir un planning d'exploitation de son tiers-lieu en fonction des activités du lieu
  - ❑ Intégrer & Transmettre une démarche éco-responsable dans son lieu
  - ❑ Adapter son management aux valeurs portées par son projet

Livrables → Tableaux de bord d'activité

Intervenant·e·s

**Thibaud Mulvet**, *Directeur des Opérations Sinny & Ooko*  
**Martin Liot**, *Responsable la Halle aux Poissons*  
**Marion Bocahut**, *Directrice Fonds de Dotation*  
**Julien Delcey**, *Directeur Général Sinny & Ooko*

## MODULE 4 - Concevoir sa programmation et créer un lieu unique

Durée totale : 28 heures

La programmation constitue le cœur du projet et du positionnement du tiers-lieu culturel. Elle permet de fédérer une communauté autour de ses valeurs, au sein d'un lieu unique dont l'identité visuelle se démarque.

En parallèle, proposer une offre événementielle privée permet également de nourrir le projet tout en apportant un socle économique.

Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Comprendre les temporalités d'un tiers-lieu</li><li>❑ Elaborer le programme d'animations culturelles et/ou artistiques (activités, expositions, ...) de son tiers-lieu en cohérence avec son identité et ses valeurs afin de développer son attractivité, en répondant aux besoins du territoire</li><li>❑ Développer une offre événementielle cohérente avec un tiers-lieu culturel</li><li>❑ Acquérir la méthodologie de montage de projet socio-culturel</li><li>❑ Concevoir l'identité visuelle de son tiers-lieu afin de respecter son identité, son positionnement et ses valeurs</li><li>❑ Identifier les modalités de privatisation possibles et adaptées à son tiers-lieu, permettant d'assurer l'équilibre budgétaire de la structure</li><li>❑ Développer une offre événementielle cohérente avec l'identité, les valeurs et le public du tiers-lieu</li></ul>
Livrables	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Programmation à 3 mois</li><li>→ Modalités de privatisation et offres commerciales</li><li>→ Fiche de présentation de l'identité visuelle</li></ul>
Intervenant-e-s	<p><b>Aurélien Carré</b>, <i>Directeur pôle Privatisation Sinny &amp; Ooko</i> <b>Edouard Rose</b>, <i>Responsable Programmation Sinny &amp; Ooko</i> <b>Léopoldine Vittori</b>, <i>Décoratrice chez Les Précieuses Libellules</i> <b>Hélène Flourac</b>, <i>Responsable partenariats Cité Fertile</i></p>

## MODULE 5 - Élaborer sa stratégie de communication et développer une communauté

Durée totale : 12 heures

Une communication efficace permet de générer un esprit communautaire qui servira le tiers-lieu. Elle illustre ses valeurs et son identité, transmet de l'information et attire de nouveaux acteurs, mais elle crée aussi un lien de fidélité. Les réseaux sociaux et Internet permettent d'inscrire le tiers-lieu dans des communautés et des réseaux extra-territoriaux.

- Objectifs pédagogiques
- ❑ Identifier ce qui fait la spécificité/plus-value de son tiers-lieu afin de définir le/les messages à véhiculer auprès de la communauté
  - ❑ Définir les différentes cibles et leurs comportements auprès desquelles communiquer afin d'ajuster les actions de communication
  - ❑ Identifier les médias et canaux de communication internes et externes à privilégier en fonction des cibles et des messages, pour optimiser la portée du message
  - ❑ Animer une communauté afin de faciliter l'interaction entre ses membres et de les fédérer autour d'enjeux communs

Livrables → Plan de communication à 6 mois

Intervenant-e-s **Véronique Boyer**, *Directrice agence Lollypop*  
**Amélie Chaumeton**, *chargé de communication Cité Fertile*

## MODULE 6 - Évaluer son impact

Durée totale : 4 heures

Le tiers lieu porte une finalité d'utilité sociale : au-delà de la mesure des traditionnels indicateurs économiques et financiers, il s'agit de pouvoir mesurer et (dé)montrer la valeur extra-financière de l'activité des tiers lieux, au travers de la mesure d'impact social et environnemental.

- Objectifs pédagogiques
- ❑ Définir les objectifs afin d'évaluer les impacts sociaux et environnementaux de l'activité de son tiers-lieu
  - ❑ Mettre en place des indicateurs de la mesure d'impact et une méthodologie de suivi des résultats afin d'évaluer les impacts sociaux et environnementaux

Livrables → Indicateurs de mesure d'impact

Intervenant-e-s **Marie Floquet**, *Directrice Impact et Stratégie Sinny & Ooko*

# Planning

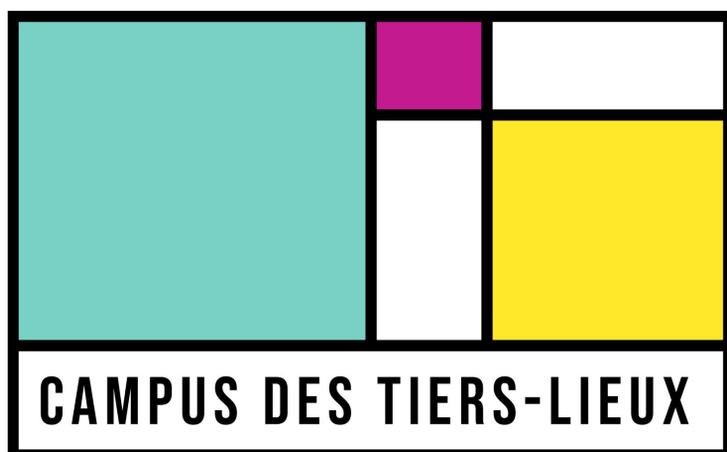
Module 1	Module 2	Module 3
Module 4	Module 5	Module 6
Mentorat collectif		

Semaine 1	Lundi AM	Lundi PM	Mardi AM	Mardi PM	Mercredi AM	Mercredi PM	Jeudi AM	Jeudi PM	Vendredi AM	Vendredi PM
<b>Date</b>	24/4/2023	24/4/2023	25/4/2023	25/4/2023	26/4/2023	26/4/2023	27/4/2023	27/4/2023	28/4/2023	28/4/2023
<b>Lieu</b>	Cité Fertile									
<b>Modules</b>	ACCUEIL / PRESENTATION	Diagnostic de territoire	Diagnostic de territoire	Usages et contenu	Usages et contenu	Structuration juridique	Modèle économique		Gestion financière et administrative	

Semaine 2	Lundi AM	Lundi PM	Mardi AM	Mardi PM	Mercredi AM	Mercredi PM	Jeudi AM	Jeudi PM	Vendredi AM	Vendredi PM
<b>Date</b>	29/5/2023	29/5/2023	30/5/2023	30/5/2023	31/5/2023	31/5/2023	1/6/2023	1/6/2023	2/6/2023	2/6/2023
<b>Lieu</b>	Cité Fertile									
<b>Modules</b>	Financements	Point Livrables / Mentorat	Ecriture de projet	Miroir de groupe	Obligations légales ERP / CHR	Visites techniques Cité Fertile et REcyclerie	Exploitation : prévisionnel	Démarche éco-responsable	Management & RH	Gouvernance

Semaine 3	Lundi AM	Lundi PM	Mardi AM	Mardi PM	Mercredi AM	Mercredi PM	Jeudi AM	Jeudi PM	Vendredi AM	Vendredi PM
<b>Date</b>	19/6/2023	19/6/2023	20/6/2023	20/6/2023	21/6/2023	21/6/2023	22/6/2023	22/6/2023	23/6/2023	23/6/2023
<b>Lieu</b>	Cité Fertile									
<b>Modules</b>	Programmation Evenementielle		PRIVATISATION		Méthodologie de montage de projet	Méthodologie de montage de projet	Exploitation : opérationnel	Miroir de groupe	Immersion : PAV / Machine	LIBRE / MENTORAT

Semaine 4	Lundi AM	Lundi PM	Mardi AM	Mardi PM	Mercredi AM	Mercredi PM	Jeudi AM	Jeudi PM	Vendredi AM	Vendredi PM
<b>Date</b>	10/7/2023	10/7/2023	11/7/2023	11/7/2023	12/7/2023	12/7/2023	13/7/2023	13/7/2023	14/7/2023	14/7/2023
<b>Lieu</b>	Cité Fertile									
<b>Modules</b>	Mesure impact et évaluation	Points livrables / Mentorat	Communication - Stratégie		Communication digitale et communauté	Identité visuelle	Points livrables / MENTORAT	Points livrables / MENTORAT	Férié	



La Cité Fertile

14 Avenue Edouard Vaillant,  
93500 Pantin

[www.campusdestierslieux.com](http://www.campusdestierslieux.com)

